

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



VĂN KIẾN

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

NGÀY 18 THÁNG 6 NĂM 2022



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



NỘI DUNG

1. Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2021;
2. Tổng kết tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021 và dự kiến kế hoạch kinh doanh năm 2022;
3. Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát năm 2021 và thẩm định báo cáo tài chính năm 2021;
4. Báo cáo tình hình thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay Ngân hàng đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 21/06/2019;
5. Bầu Hội đồng quản trị - Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022 – 2027;
6. Một số nội dung khác có liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty.



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



GIẤY MỜI

DỰ ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk

Trân trọng kính mời Quý cổ đông:

Địa chỉ:

Tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 được tổ chức như sau:

1. Nội dung Đại hội:

- Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2021;
- Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021 và dự kiến kế hoạch kinh doanh năm 2022;
- Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát năm 2021 và thẩm định báo cáo tài chính năm 2021;
- Báo cáo tình hình thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay Ngân hàng đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 21/06/2019;
- Bầu Hội đồng quản trị - Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022 – 2027;
- Một số nội dung khác có liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty;

2. Thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội: Khai mạc, vào lúc 8g00, ngày 18/06/2022; tại Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01- 03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk.

3. Thời gian đăng ký tham dự Đại hội: Bắt đầu, từ ngày 15/06/2022 đến 16g30 ngày 17/06/2022. Tại Phòng Kế toán Công ty, tầng 3 khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột. Điện thoại 05003853921 (chị Sáu Kế toán trưởng).

Rất hân hạnh được đón tiếp Quý cổ đông!

TP.BMT, ngày 29 tháng 05 năm 2022

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



Trương Đức Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



GIẤY ỦY QUYỀN

“V/v tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

Kính gửi: Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk

Căn cứ giấy mời họp Đại hội cổ đông ngày tháng năm 2022, của HĐQT Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk.

Họ và tên người ủy quyền:..... CMND số:

Ngày cấp..... Nơi cấp:

Địa chỉ thường trú:.....

Hiện sở hữu số cổ phần là: cổ phần, loại cổ phần

Họ và tên người được ủy quyền: CMND số:.....

Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Địa chỉ thường trú:.....

Số cổ phần được ủy quyền là: cổ phần.....

Thời hạn ủy quyền từ ngày đến ngày.....

Tham gia Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 do Công ty tổ chức và biểu quyết các vấn đề có liên quan trong Đại hội./.

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN

(Ký, ghi rõ họ tên)

NGƯỜI ỦY QUYỀN

(Ký, ghi rõ họ tên)

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



BIÊN BẢN

**KIỂM TRA TÍNH HỢP LỆ CỔ ĐÔNG THAM DỰ
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Hôm nay, vào lúc 8 giờ 00, ngày 18 tháng 06 năm 2022, tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, tổ chức tại Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk, được sự ủy nhiệm của Đại hội, Ban kiểm tra tư cách cổ đông tham dự Đại hội, gồm có:

1. Ông Ninh Văn Hiền : Trưởng Ban Kiểm tra tư cách cổ đông
2. Bà Nguyễn Thị Mươi : Thành viên
3. Bà Phạm Nguyễn Bảo Phương : Thành viên

Đã tiến hành kiểm tra tính hợp lệ của cổ đông tham dự Đại hội kết quả như sau:

- Tổng số cổ đông tham dự theo danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán chốt ngày / /2022 là cổ đông, đại diện cho 9.307.415 cổ phần có quyền biểu quyết.

- Tổng số cổ đông và đại diện được ủy quyền có mặt tại Đại hội hôm nay là cổ đông, đại diện cho cổ phần, chiếm tỉ lệ ...% số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty. Trong đó, số cổ đông ủy quyền là cổ đông, đại diện cho cổ phần chiếm tỉ lệ ...%.

Căn cứ Khoản 1, Điều 145 của Luật Doanh Nghiệp năm 2020 và Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, Công ty đủ điều kiện để tiến hành Đại hội.

BAN KIỂM TRA TƯ CÁCH CỔ ĐÔNG

THÀNH VIÊN

TRƯỞNG BAN

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian: Ngày 18 tháng 06 năm 2022

Địa điểm: Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk

TT	Thời gian	Nội dung
I	7g30 – 8g30	THỦ TỤC KHAI MẠC
1	7g30 – 8g00	Đón tiếp cổ đông, chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội
2	8g00 – 8g05	Tuyên bố lý do, giới thiệu thành phần tham dự
3	8g05 – 8g10	Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự Đại hội
4	8g10 – 8g20	Giới thiệu và biểu quyết thông qua: Chủ tọa đoàn, Ban thư ký, Ban kiểm phiếu
5	8g20 – 8g30	Giới thiệu và biểu quyết thông qua: Chương trình Đại hội, Quy chế làm việc
II	8g30 – 9g10	NỘI DUNG BÁO CÁO ĐẠI HỘI
6	8g30 – 8g40	Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2022
7	8g40 – 8g50	Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021 và dự kiến kế hoạch kinh doanh năm 2022
8	8g50 – 9g10	Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát năm 2021 và Báo cáo thẩm định Báo cáo tài chính năm 2022
III	9g10 – 9g30	THÔNG QUA & THẢO LUẬN CÁC TỜ TRÌNH
9	15g10 – 15g15	Tờ trình số 01/TTr-ĐHĐCĐ, gồm các nội dung: 1) Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021 2) Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát 3) Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021 4) Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021 5) Kế hoạch kinh doanh năm 2022

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



		6) Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022, trong số các công ty kiểm toán được Bộ Tài chính và Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận
10	9g15 – 9g20	Tờ trình số 02/TTr-ĐHĐCĐ về việc tiếp tục Ủy quyền HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019
11	9g20 – 10g00	Đại hội thảo luận các tờ trình số 01; 02
IV	10g00 – 10g25	BIỂU QUYẾT CÁC TỜ TRÌNH
12	10g00 – 10g05	Ban kiểm phiếu giới thiệu và biểu quyết thông qua Quy chế biểu quyết
13	10g05 – 10g10	Cổ đông thực hiện bỏ phiếu các Tờ trình 01; 02; 03
14	10g10 – 10g20	Nghỉ giải lao 10 phút để Ban kiểm phiếu thực hiện việc kiểm phiếu
15	10g20 – 10g25	Ban kiểm phiếu công bố kết quả kiểm phiếu các Tờ trình số 01; 02; 03
V	10g25 -10g35	BẦU THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ KIỂM SOÁT NHIỆM KỲ 2022 - 2027
16	10g25 – 10g35	Tờ trình số 03/TTr – ĐHĐCĐ về việc bầu thành viên Hội đồng quản trị - Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022 – 2027 - Thông báo Công văn số /CV – HĐTV Của TCT Du lịch Sài Gòn TNHH MTV của TCT Du lịch Sài Gòn TNHH MTV ngày /06/2022, về việc giới thiệu nhân sự tham gia Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát tại Công ty CP DL Đắk Lắk; - Thông báo Đơn đề cử ngày /06/2022 của nhóm cổ đông, về việc giới thiệu tham gia Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát tại Công ty CP DL Đắk Lắk. - Giới thiệu và biểu quyết thông qua Quy chế Bầu cử - Giới thiệu và biểu quyết thông qua danh sách đề cử, ứng cử - Tiến hành bầu cử
17	10g35 – 10g45	Đại hội nghỉ giải lao 10 phút để ban kiểm phiếu làm việc
18	10g45 – 10g55	Công bố kết quả bầu cử thành viên HĐQT - BKS nhiệm kỳ 2022 - 2027
VI	10g55 – 11g15	TỔNG KẾT ĐẠI HỘI
19	10g55 – 11g10	Biểu quyết thông qua Biên bản Đại hội
20	11g10 – 11g15	Tổng kết và bế mạc Đại hội

BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI



QUY CHẾ LÀM VIỆC

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

1. Tất cả cổ đông hoặc đại diện được ủy quyền của cổ đông khi đến dự họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 phải thực hiện thủ tục đăng ký tham dự Đại hội. Sau khi đăng ký, mỗi cổ đông hoặc đại diện ủy quyền được phát Phiếu biểu quyết trên đó có ghi mã số của cổ đông và số cổ phần biểu quyết của cổ đông cho từng vấn đề thảo luận trong Đại hội.

2. Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện cho ít nhất 65% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết và do Chủ tịch Hội đồng quản trị chủ trì một cách hợp lệ và có trật tự theo quy định của Điều lệ Công ty.

3. Khi tiến hành biểu quyết đối với các vấn đề được đưa ra theo quy định của Điều lệ tại Đại hội, cổ đông hoặc đại diện cổ đông được ủy quyền, thực hiện quyền biểu quyết các nội dung đã được thảo luận trong đại hội bằng “Phiếu biểu quyết chung”. Riêng các tờ trình sẽ được biểu quyết bằng “Phiếu biểu quyết” được phân biệt theo màu sắc dành cho từng nội dung được quy định tại Đại hội và dưới hình thức bỏ phiếu kín.

4. Ban kiểm phiếu được chọn ra tại Đại hội sẽ tiến hành kiểm phiếu biểu quyết ngay sau khi bỏ phiếu biểu quyết theo trình tự chương trình. Kết quả kiểm phiếu sẽ được Ban kiểm phiếu báo cáo tại Đại hội ngay sau đó.

5. Các quyết định của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 về các vấn đề sau đây sẽ được thông qua theo quy định của Điều lệ Công ty và Luật Doanh nghiệp gồm biểu quyết thông qua các báo cáo và tờ trình:

- Tờ trình số 01/TTr-ĐHĐCĐ, gồm các nội dung:

1) Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021

2) Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát

3) Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021

4) Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021

5) Kế hoạch kinh doanh năm 2022

6) Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022, trong số các công ty kiểm toán được Bộ Tài chính và Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



- Tờ trình số 02/TTr-ĐHĐCĐ về việc tiếp tục Ủy HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 21/06/2019;

- Tờ trình số 03/TTr-ĐHĐCĐ về việc Bầu Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027

6. Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk sẽ được Ban thư ký Đại hội ghi chép đầy đủ, là cơ sở để soạn thảo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty và được Đại hội thông qua trước khi bế mạc. Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội này sẽ được công bố thông tin trong vòng 24h và gửi báo cáo cho Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước; Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội; Trung Tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh) và tất cả cổ đông trong vòng mười lăm (15) ngày sau khi Đại hội kết thúc.

BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



BÁO CÁO

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2021

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk;
- Căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 của Công ty.

Hội đồng quản trị đã triệu tập các cuộc họp định kỳ và đột xuất (07 cuộc họp) để thông qua một số chủ trương và triển khai một số công việc nhằm định hướng phát triển cho Công ty trong thời gian qua. Kết quả hoạt động như sau:

I. VỀ CÔNG TÁC TỔ CHỨC NHÂN SỰ

Năm 2021 bị ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid – 19, thời gian qua lực lượng lao động nghỉ việc nhiều. Hội đồng quản trị cũng đã chỉ đạo cho Ban điều hành tuyển bổ sung lao động cho các đơn vị trực thuộc Công ty nhằm đảm bảo đủ lực lượng lao động để phục vụ kinh doanh. Tuy nhiên, việc tuyển lao động gặp rất nhiều khó khăn là do mức lương của Công ty còn thấp hơn so với các khách sạn khác địa bàn thành phố cùng ngành nghề kinh doanh với Công ty. Vì vậy thiếu lao động trầm trọng khi có các đoàn lớn dẫn đến chất lượng phục vụ chưa được như mong muốn.

Nhằm tăng cường công tác quản lý cho Công ty. Ngay từ đầu năm Hội đồng quản trị cũng đã bổ nhiệm 01 Phó Tổng giám đốc Công ty, kiêm phó Giám đốc khách sạn Sài Gòn Ban Mê, để thay cho Ông Đỗ Minh Tuấn nghỉ hưu theo chế độ, kể từ 01/08/2021.

II. VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Thuận lợi

Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk là đơn vị thành viên trong hệ thống Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV nên tạo được giá trị ổn định về mặt chất lượng dịch vụ, sự chuyển giao nghiệp vụ giữa các đơn vị thành viên trong hệ thống và thương hiệu mang lại, góp phần không nhỏ vào yếu tố thuận lợi cạnh tranh trong việc mang lại nguồn khách. Đặc biệt trong năm 2021, sự hỗ trợ của Phòng Kinh doanh – Tiếp thị Tổng công ty đã đem lại sự hợp tác cùng các đối tác lớn như Vietnam Airline, các hoạt động Marketing dịch vụ đơn vị trên fanpage Tổng công ty, các chương trình Voucher kích cầu du lịch nội bộ,...

Được sự hỗ trợ của Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV (Tổng Công ty) và Nhóm cổ đông lớn về việc hỗ trợ nguồn vốn trong thời gian dài để Công ty vay được hưởng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



lãi suất vay thấp hơn mặt bằng lãi suất của các ngân hàng đang cho khách hàng vay trong thời gian qua.

2. Khó khăn

Năm 2021 là một năm vô cùng khó khăn không chỉ riêng gì với Việt Nam mà với tất cả các nước trên thế giới khi mà ảnh hưởng bởi Đại dịch tiếp tục bùng phát và lan rộng, kéo cả thế giới vào vòng xoáy của sự chia cắt và sự tê liệt, sự sụt giảm nghiêm trọng về kinh tế.

Ở nước ta vào cuối tháng 4/2021, đầu tháng 5/2021 biến thể Delta bất ngờ bùng phát và lan rộng khiến Việt Nam bước vào đợt giãn cách xã hội lần thứ 4 làm cho hoạt động kinh doanh tại nhiều doanh nghiệp rơi vào khủng hoảng trầm trọng, mọi hoạt động sản xuất gần như đóng băng, nhiều người lao động mất việc làm, nhiều công ty phải dừng hoạt động...Không nằm ngoài vòng xoáy này, Công ty CP Du lịch Đắk Lắk với các đơn vị thành viên cũng bị tác động tiêu cực mạnh mẽ: các đơn vị phải tạm ngừng hoạt động, kinh doanh ẩm thực phải thực hiện bán mang về theo chỉ thị 16 của Chính phủ...

Chưa có sự đầu tư chuẩn bị đội ngũ nhân sự để đào tạo cán bộ quản lý kế thừa có đủ phẩm chất, trình độ năng lực chuyên môn quản lý điều hành, do đó thiếu nguồn nhân lực quản lý trầm trọng dẫn đến việc bổ nhiệm các chức danh quản lý điều hành tại các đơn vị trực thuộc Công ty chưa đạt yêu cầu như mong muốn phần nào cũng đã làm ảnh hưởng đến công tác tổ chức hoạt động kinh doanh tại các đơn vị trong thời gian qua;

Thu nhập của CBNV-NLĐ còn thấp so với mặt bằng chung trên địa bàn, cho nên việc thu hút lao động có năng lực, tay nghề cao rất khó;

Nguồn vốn đầu tư Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê chủ yếu là vốn vay ngân hàng, cho nên hoạt động kinh doanh của Công ty gặp rất nhiều khó khăn, dòng tiền chủ yếu để trả lãi vay và trả nợ gốc cho ngân hàng. Vì vậy, việc đầu tư mua sắm trang thiết bị để phục vụ khách hàng rất hạn chế (hầu như không có mua sắm đầu tư), chỉ sửa chữa lặt vặt để duy trì hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó cơ sở vật chất trong các đơn vị trực thuộc Công ty được đầu tư xây dựng và đưa vào sử dụng hoạt động kinh doanh nhiều năm. Hiện nay nhà cửa vật kiến trúc và các trang thiết bị đều bị xuống cấp, cho nên muốn đáp ứng được nhu cầu của khách hàng phải tốn nhiều chi phí để nâng cấp sửa chữa. Do đó cũng ảnh hưởng đến công tác chỉ đạo của Hội đồng quản trị Công ty trong năm qua.

Qua những khó khăn và thuận lợi nêu trên, kết quả kinh doanh toàn Công ty trong năm 2021 đạt được như sau:

- | | | |
|--|---|---------------------|
| 1. Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 | : | 19.102.641.269 đồng |
| <i>(đã bao gồm Doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác)</i> | | |
| 2. Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV | : | 477.633.527 đồng |
| 3. Phân bổ CPQLDN | : | 2.022.070.466 đồng |

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



4. Khấu hao cơ bản năm 2021 : 8.100.874.737 đồng

(Đã trừ phần KH ngưng hoạt động vì dịch vào CP Bất thường)

5. Tiền lãi vay ngân hàng 2021 : 6.169.911.592 đồng

6. Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ) : (15.815.223.267) đồng

III. VỀ CÔNG TÁC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CƠ BẢN

1. Dự án Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê:

- Tổng mức đầu tư của dự án đã điều chỉnh theo Quyết định số 311/QĐ-HĐQT, ngày 07/06/2012 là: 197.206.326.789 đồng (Bao gồm thuế VAT);

- Tổng mức đầu tư và tình hình tiến độ giải ngân đến nay

• Tổng mức đầu tư được duyệt : 197.206.326.789 đồng

• Giá trị đã kiểm toán và ký kết hợp đồng: 198.273.179.450 đồng

• Giá trị đã thanh toán đến nay : 198.273.179.450 đồng

Trong đó: Vay ngân hàng : 125.623.878.177 đồng

(VCB Đắk Lắk 109.623.878.177 đồng; HDB Đắk Lắk 16.000.000.000 đồng)

- Số dư vay NH và nhóm cổ đông lớn đến 31/05/2022: 79.718.888.999 đồng

(VCB Đắk Lắk 55.582.626.459 đồng; HDB Đắk Lắk 7.325.362.540 đồng; Nhóm cổ đông và Khác: 16.810.900.000 đồng)

2. Đầu tư dự án khác: Trong năm, Công ty không có nguồn để đầu tư nâng cấp hoặc đầu tư dự án mới

IV. MỘT SỐ CÔNG TÁC KHÁC

Kế hoạch phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ để tái cơ cấu vốn vay Ngân hàng đến nay vẫn chưa thực hiện được, dẫn đến áp lực về vốn vay quá lớn nên không có vốn để đầu tư sửa chữa nâng cấp cơ sở vật chất. Do đó hầu hết các tài sản, trang thiết bị đã xuống cấp dẫn đến thiếu sức cạnh tranh với các đơn vị doanh nghiệp khác trên địa bàn nhất là trong lĩnh vực nhà hàng.

Mặt khác, tình hình dịch bệnh Covid -19 bùng phát ngay từ đầu năm 2020 trên toàn cầu. Đặc biệt tại Việt Nam dịch bệnh Covid -19 bùng phát đợt 3 ngay những ngày đầu năm; đợt 4 vào đầu tháng 5 năm 2021 và dự kiến sẽ kéo dài đến hết năm 2022. Ngành nghề hoạt động kinh doanh của Công ty là lĩnh vực kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn là một trong những nhóm ngành nghề bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch bệnh Covid -19. Do đó, Công ty cũng đã thực hiện các giải pháp về nhân sự như giải quyết cho người lao động nghỉ không lương theo hình thức nghỉ luân phiên. Tuy nhiên, giải pháp nêu trên chỉ mang tính

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



chất nhất thời, cốt lõi vẫn phải có dòng tiền để nâng cấp trang thiết bị nhằm thay đổi phương thức kinh doanh theo xu thế hiện nay. Do đó, Hội đồng quản trị cũng đã báo cáo thực trạng tình hình tài chính của Công ty cho TCT Du lịch Sài Gòn TNHH MTV để TCT có cơ sở trình UBND thành phố Hồ Chí Minh sớm có chủ trương tăng vốn tại Công ty cổ phần du lịch Đắk Lắk đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 21/06/2019.

Hội đồng quản trị luôn theo dõi sát sao và đồng hành, hỗ trợ Ban điều hành đưa ra nhiều giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, trong bối cảnh đại dịch Covid – 19 chưa có khả năng kiểm soát. Vì vậy ngành Du lịch vẫn còn tiếp tục chịu ảnh hưởng nặng nề. Do đó kinh doanh gặp rất nhiều khó khăn và kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2021 tiếp tục thua lỗ. Rất mong được Quý Cổ đông quan tâm chia sẻ và góp ý để hoạt động kinh doanh của Công ty ngày một hiệu quả hơn.

Thay mặt Hội đồng quản trị xin tôi báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông.

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

Trương Đức Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đăk Lăk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



BÁO CÁO

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Kính thưa Đại hội đồng cổ đông. Thay mặt Ban điều hành Công ty Cổ phần Du lịch Đăk Lăk, tôi xin báo cáo trước Đại hội về kết quả kinh doanh năm 2021 và Kế hoạch kinh doanh năm 2022 của Công ty như sau:

PHẦN I

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

Thuận lợi:

Ngành du lịch Đăk Lăk đang tập trung thu hút các nguồn lực đầu tư để Buôn Ma Thuột trở thành trung tâm trung chuyển dịch vụ du lịch, hình thành và tạo sự kết nối giữa các điểm, tuyến du lịch của tỉnh cũng như với các khu, điểm du lịch của các tỉnh trong khu vực.

Vị trí các nhà hàng khách sạn trực thuộc Công ty đều ở trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột, Trung tâm Huyện Lăk nên rất thuận lợi.

Trong thời điểm mới bùng phát dịch Covid-19 Đăk Lăk được xem là điểm đến an toàn nên thu hút được du lịch nội địa trong những tháng đầu và giữa năm. Việc đóng cửa du lịch nước ngoài từ tháng 2/2020 đã kích cầu du lịch nội địa, năm 2021 Đăk Lăk là điểm đến được lựa chọn của nhiều du khách trong nước, đặc biệt là những tháng đầu năm 2021.

Công ty Cổ phần Du lịch Đăk Lăk nằm trong hệ thống Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV nên tạo được giá trị ổn định về mặt chất lượng dịch vụ và thương hiệu. Đây là yếu tố rất thuận lợi trong việc cạnh tranh với các Nhà hàng, Khách sạn có cùng đẳng cấp trên địa bàn. Dựa vào hệ thống các đơn vị của Tổng công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV nên quảng cáo tiếp thị các sản phẩm dịch vụ của khách sạn rộng hơn, tốt hơn và nhanh hơn;

Được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Hội đồng quản trị, cùng sự nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc Công ty cùng tập thể CBCNV trong việc hoàn thiện quy trình dịch vụ, chỉnh chu trong quá trình phục vụ khách hàng, năng động hơn trong công tác tiếp thị và bán hàng nên bước đầu có tạo được hiệu ứng và sự tin tưởng, thu hút khách hàng tổ chức các sự kiện,

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



chương trình. Các chính sách điều hành Kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc ngày càng linh hoạt hơn để nâng cao tính cạnh tranh trong dịch vụ tại địa bàn, nhất là trong điều kiện khó khăn về mặt tài chính, tái đầu tư, giá thành...;

Tập thể CBCNV Người lao động của Công ty nhiệt tình trong công việc và có tinh thần đoàn kết nội bộ;

Các Khách sạn, Nhà hàng trong toàn Công ty hoạt động lâu năm đã trở nên thân thuộc với nhiều đối tượng khách hàng trong và ngoài nước, đặc biệt là thị phần khách MICE, online, lữ hành inbound, cơ quan ban ngành trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là thị phần từ thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng...

Khó khăn:

Năm 2021 được xem là một năm hết sức khó khăn đối với ngành dịch vụ nói chung và ngành du lịch nói riêng. Ảnh hưởng của dịch bệnh tác động lên ngành du lịch nói chung và ngành kinh doanh khách sạn nói riêng hết sức nghiêm trọng. Nếu như năm 2019, 2020 doanh thu tại các điểm đến tại Đắk Lắk gần như không bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh nhờ vào các chính sách kích cầu du lịch nội địa, du khách không đi du lịch nước ngoài thì sẵn sàng chọn các điểm đến trong nước để nghỉ dưỡng. Thế nhưng, qua năm 2021, ngay từ tháng 2/2021 và đợt dịch thứ 4 ngay sau kỳ nghỉ lễ 30/4 & 1/5 dịch bệnh bùng phát tại nhiều địa phương trong cả nước, Chính phủ buộc phải ban hành các chính sách hạn chế đi lại, tụ tập đông người để đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh thì cũng như các địa phương khác, Đắk Lắk buộc trải qua giai đoạn khó khăn chưa từng có do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid – 19. Lượng khách đến với địa phương này tụt giảm 98% so với cùng kỳ năm 2020. Đến cuối năm 2021, hạn chế dịch bùng phát, các nhà quản lý tại địa phương vẫn hết sức dè dặt trong việc mở cửa kinh doanh lại các loại hình dịch vụ, các cơ sở lưu trú được khai thác lại nhưng quy trình đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh được thực hiện nghiêm ngặt, hoạt động kinh doanh âm thầm gần như đứng yên, không được phép phục vụ khách hàng tại chỗ.

Ngành du lịch Đắk Lắk chưa có định hướng đầu tư chiến lược hoàn thiện sản phẩm Du lịch xứng tầm và đa dạng để hấp dẫn du khách. Sản phẩm Du lịch của tỉnh Đắk Lắk còn đơn điệu, manh mún không đủ sức thu hút du khách.

Tình hình cạnh tranh trong cùng lĩnh vực Du lịch, nhà hàng, khách sạn và vui chơi

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



giải trí ngày càng khốc liệt. Các cá nhân, đơn vị đua nhau mở các dịch vụ cùng ngành nghề với Công ty, tranh giành thị phần bằng nhiều chiêu thức không lành mạnh. Họ lợi dụng kẽ hở từ chính sách thuế nên có sự không bình đẳng trong thu nộp thuế để cạnh tranh. Vì vậy, đã làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty trong thời gian qua.

Bị áp lực vốn vay ngân hàng lớn, việc kinh doanh chưa có hiệu quả, thường xuyên bị thiếu hụt tài chính nên chưa có nguồn để đầu tư trang thiết bị mới phục vụ công tác kinh doanh;

Trang thiết bị cơ sở vật chất đã xuống cấp. Việc tái đầu tư, nâng cấp, trang bị mới hầu như không đáng kể; không đáp ứng kịp các nhu cầu của khách hàng. Công ty đang đứng trước nhiều khó khăn, thách thức về vốn kinh doanh và cạnh tranh thị phần, phá giá, lôi kéo nguồn nhân lực,... của các cơ sở xung quanh. Đặc biệt trong việc cạnh tranh từ các doanh nghiệp kinh doanh cùng ngành nghề và các dịch vụ vui chơi giải trí có tiềm lực tại địa phương. Ngoài ra, Họ lợi dụng kẽ hở từ chính sách thuế nên có sự không bình đẳng trong thu nộp thuế để cạnh tranh. Vì vậy, đã làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty trong thời gian qua.

Mức lương còn thấp so với mặt bằng chung của thành phố do đó chưa đảm bảo được đời sống của người lao động nên dẫn đến tình trạng người lao động xin nghỉ việc nhiều; Tình hình lao động biến động liên tục nên chất lượng phục vụ không ổn định.

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KINH DOANH

Tổng doanh thu năm 2021 của toàn Công ty thực hiện được 19.102.641.269 đồng (*đã bao gồm Doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác*) so với kế hoạch đề ra là 49.472.750.000 đồng, chỉ hoàn thành được 39% kế hoạch, so với thực hiện năm 2020 là 37.078.387.122 đồng, giảm 48%, với số tiền doanh thu giảm 17.975.745.853 đồng, nguyên nhân giảm so với năm 2020 là do hoạt động kinh doanh bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch bệnh Covid-19 (các đơn vị Khách sạn bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ đợt bùng dịch cuối tháng 4/2021 cho đến hết năm 2021; Nhà hàng Thắng Lợi – CVN & Du lịch Hồ Lắk bị ảnh hưởng nghiêm trọng hơn do không được tụ tập đông người và ảnh hưởng của các công ty lữ hành nên không phục vụ kinh doanh được trong thời gian dài). Cụ thể:

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



STT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
VIII	Tổng cộng doanh thu	37,078,387,122	49,472,750,000	19,102,641,269	39%	52%	-61%	(30,370,108,731)	-48%	(17,975,745,853)	
1	Doanh thu HĐKD chính	36,450,593,136	49,472,750,000	18,901,706,072	38%	52%	-62%	(30,571,043,928)	-48%	(17,548,887,064)	
1.1	DT phòng ngủ	15,388,990,248	18,820,688,000	7,561,492,547	40%	49%	-60%	(11,259,195,453)	-51%	(7,827,497,701)	
1.2	DT hàng ăn, GK	12,746,269,277	17,636,575,000	6,574,606,539	37%	52%	-63%	(11,061,968,461)	-48%	(6,171,662,738)	
1.3	DT hàng chuyển bán	1,562,613,473	2,345,000,000	941,928,500	40%	60%	-60%	(1,403,071,500)	-40%	(620,684,973)	
1.4	DT hàng hoá bán buôn	0	0	0	0%	-	-100%	-	-	-	
1.5	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	1,012,486,902	2,586,702,000	736,228,187	28%	73%	-72%	(1,850,473,813)	-27%	(276,258,715)	
1.6	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	2,613,497,269	4,703,223,000	1,012,236,366	22%	39%	-78%	(3,690,986,634)	-61%	(1,601,260,903)	
1.7	DT mặt bằng	2,283,106,070	2,390,000,000	1,658,754,546	69%	73%	-31%	(731,245,454)	-27%	(624,351,524)	
1.8	Phí phục vụ	843,629,897	990,562,000	416,459,387	42%	49%	0%	(574,102,613)	-51%	(427,170,510)	
2	Doanh thu HĐTC và TN khác	627,793,986	0	200,935,197	0%	32%	0%	200,935,197	-68%	(426,858,789)	
IX	Tổng LN chưa PB CPQLDN, KHCB VÀ Lãi vay	6,463,509,689	9,419,732,012	477,633,527	5%	7%	-95%	(8,942,098,485)	-93%	(5,985,876,162)	
X	Phân bổ chi phí QLDN	2,980,714,135	3,160,000,000	2,022,070,466	64%	68%	-36%	(1,137,929,534)	-32%	(958,643,669)	
XI	Trừ KHCB	9,427,741,890	9,421,161,821	8,100,874,737	86%	86%	-14%	(1,320,287,084)	-14%	(1,326,867,153)	
XII	Trừ lãi vay ngân hàng	6,717,457,346	6,388,292,676	6,169,911,592	97%	92%	-3%	(218,381,084)	-8%	(547,545,754)	
XIII	Tổng lợi nhuận trước thuế (Lỗ)	(12,662,403,681)	(9,549,722,484)	(15,815,223,267)	166%	125%	66%	(6,265,500,783)	25%	(3,152,819,586)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Kết quả kinh doanh năm 2021 của toàn Công ty như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021	:	19.102.641.269 đồng
<i>(đã bao gồm Doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác)</i>		
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV	:	477.633.527 đồng
- Phân bổ CPQLDN	:	2.022.070.466 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021	:	8.100.874.737 đồng
- Tiền lãi vay ngân hàng 2021	:	6.169.911.592 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ)	:	(15.815.223.267) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 mức lỗ cao hơn so với năm 2020 (12.662.403.681) đồng, kinh doanh tiếp tục lỗ 3.152.819.586 đồng (Phụ lục đính kèm).

II. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH KINH DOANH TỪNG ĐƠN VỊ

1. Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê: Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 là 11.156.826.453 đồng (đã bao gồm doanh thu hoạt động tài chính và thu khác) so với kế hoạch đề ra là 25.200.000.000 đồng, đạt 44% kế hoạch đề ra; so với thực hiện năm 2020 là 21.337.674.937 đồng, giảm 48%, với số tiền doanh thu giảm: 10.180.848.484 đồng.

STT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
	KHÁCH SẠN SÀI GÒN - BAN MÊ										
1	Tổng doanh thu	21,337,674,937	25,200,000,000	11,156,826,453	44%	52%	-56%	(14,043,173,547)	-48%	(10,180,848,484)	
a	Doanh thu HĐKD chính	21,331,152,463	25,200,000,000	11,153,119,661	44%	52%	-56%	(14,046,880,339)	-48%	(10,178,032,802)	
a.1	DT phòng ngủ	11,961,971,285	13,870,000,000	5,723,130,539	41%	48%	-59%	(8,146,869,461)	-52%	(6,238,840,746)	
a.2	DT hàng ăn, GK	5,676,013,808	5,990,000,000	3,296,130,894	55%	58%	-45%	(2,693,869,106)	-42%	(2,379,882,914)	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	748,839,836	1,060,000,000	530,455,919	50%	71%	-50%	(529,544,081)	-29%	(218,383,917)	
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi...)	395,999,804	1,380,000,000	329,733,753	24%	83%	-76%	(1,050,266,247)	-17%	(66,266,051)	
a.5	DT dịch vụ du lịch	591,806,360	850,000,000	59,645,455	7%	10%	-93%	(790,354,545)	-90%	(532,160,905)	
a.6	DT mặt bằng	1,284,242,428	1,320,000,000	889,481,820	67%	69%	-33%	(430,518,180)	-31%	(394,760,608)	
a.7	Phí phục vụ	672,278,942	730,000,000	324,541,281	44%	48%	-56%	(405,458,719)	-52%	(347,737,661)	
b	Doanh thu hoạt động tài chính	623,274	0	393,537	0%	63%	-100%	393,537	-37%	(229,737)	
c	Doanh thu khác	5,899,200	0	3,313,255	0%	56%	-100%	3,313,255	-44%	(2,585,945)	
2	LN chưa PB CPQL; KHCB và Lãi vay	6,527,568,054	6,309,647,090	1,911,809,662	30%	29%	-70%	(4,397,837,428)	-71%	(4,615,758,392)	
3	Trừ KHCB	8,018,565,144	8,008,944,748	7,292,486,200	91%	91%	-9%	(716,458,548)	-9%	(726,078,944)	
4	Trừ lãi vay	4,597,050,682	4,597,021,883	3,525,468,791	77%	77%	-23%	(1,071,553,092)	-23%	(1,071,581,891)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(6,088,047,772)	(6,296,319,541)	(8,906,145,329)	141%	146%	41%	(2,609,825,788)	46%	(2,818,097,557)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	1,342,027,691	1,504,761,905	937,057,045	62%	70%	-38%	(567,704,860)	-30%	(404,970,646)	
7	Lợi nhuận trước thuế	(7,430,075,463)	(7,801,081,446)	(9,843,202,374)	126%	132%	26%	(2,042,120,928)	32%	(2,413,126,911)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Kết quả kinh doanh năm 2021 của Khách sạn Sài Gòn Ban Mê như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021	:	11.156.826.453 đồng
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV	:	1.911.809.662 đồng
- Phân bổ CPQLDN	:	937.057.045 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021	:	7.292.486.200 đồng
- Tiền lãi vay ngân hàng 2021	:	3.525.468.791 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ)	:	(9.843.202.374) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 lỗ tăng hơn so với mức lỗ năm 2020 (7.430.075.463) đồng, mức tăng lỗ là 2.413.126.911 đồng (Phụ lục đính kèm).

2. Khách sạn Cao Nguyên: Tổng doanh thu trong năm 2021 là 3.038.830.954 đồng so với kế hoạch đề ra là 6.520.000.000 đồng, chỉ đạt 47%; so với thực hiện năm 2020 là 5.313.026.379 đồng, giảm 43%, với số tiền là 2.274.195.425 đồng.

CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ	
		KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020			
						Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền		
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)	
KS CAO NGUYỄN											
Tổng doanh thu	5,313,026,379	6,520,000,000	3,038,830,954	47%	57%	-53%	(3,481,169,046)	-43%	(2,274,195,425)		
DT phòng ngủ	2,502,290,037	3,135,000,000	1,341,657,352	43%	54%	-57%	(1,793,342,648)	-46%	(1,160,632,685)		
DT hàng ăn, GK	1,472,928,193	1,690,000,000	775,137,635	46%	53%	-54%	(914,862,365)	-47%	(697,790,558)		
DT hàng hoá bán lẻ	197,762,725	210,000,000	91,130,050	43%	46%	-57%	(118,869,950)	-54%	(106,632,675)		
DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi, ...)	244,930,911	570,000,000	195,413,952	34%	80%	-66%	(374,586,048)	-20%	(49,516,959)		
DT mặt bằng	770,000,002	750,000,000	568,409,089	76%	74%	-24%	(181,590,911)	-26%	(201,590,913)		
Phí phục vụ	125,114,511	165,000,000	67,082,876	41%	54%	-59%	(97,917,124)	-46%	(58,031,635)		
LN chưa PB CPQLDN và KHCB	794,644,066	1,618,153,756	587,214,933	36%	74%	-64%	(1,030,938,823)	-26%	(207,429,133)		
Trừ KHCB	298,308,060	298,308,048	242,082,523	81%	81%	-19%	(56,225,525)	-19%	(56,225,537)		
Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	496,336,006	1,319,845,708	345,132,410	26%	70%	-74%	(974,713,298)	-30%	(151,203,596)		
Phân bổ chi phí QLDN	437,924,826	451,428,571	315,640,268	70%	72%	-30%	(135,788,303)	-28%	(122,284,558)		
Lợi nhuận trước thuế	58,411,181	868,417,138	29,492,143	3%	50%	-97%	(838,924,995)	-50%	(28,919,038)		

Kết quả kinh doanh năm 2021 của Khách sạn Cao Nguyên như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021	:	3.038.830.954 đồng
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN và KH	:	587.409.089 đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



- Phân bổ CPQLDN	:	315.640.268 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021	:	242.082.523 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021	:	29.492.143 đồng

Tình hình kinh doanh năm 2021 không hoàn thành kế hoạch đề ra và sụt giảm so với năm 2020 do ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19, nên lợi nhuận năm 2021 giảm so với năm 2020 là 28.919.038 đồng (Phụ lục đính kèm).

3. Khách sạn Thành Công: Tổng doanh thu trong năm 2021 là 420.240.799 đồng so với kế hoạch đề ra là 1.343.250.000 đồng, chỉ đạt 31%; so với thực hiện năm 2020 là 814.697.016 đồng giảm 48%, với số tiền là 394.456.217 đồng.

STT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
	KS THÀNH CÔNG										
1	Tổng doanh thu	814,697,016	1,343,250,000	420,240,799	31%	52%	-69%	(923,009,201)	-48%	(394,456,217)	
a	Doanh thu HĐKD chính	814,697,016	1,343,250,000	420,240,799	31%	52%	-69%	(923,009,201)	-48%	(394,456,217)	
a.1	DT phòng ngủ	636,183,472	1,095,588,000	327,511,307	30%	51%	-70%	(768,076,693)	-49%	(308,672,165)	
a.2	DT hàng ăn, GK	-	-	-	0%	0%	-100%	-	-100%	-	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	17,419,093	55,000,000	11,186,576	20%	64%	-80%	(43,813,424)	-36%	(6,232,517)	
a.4	DT khác (Đi thoại, gửi xe, giặt ủi,)	37,239,827	15,000,000	25,894,627	173%	70%	73%	10,894,627	-30%	(11,345,200)	
a.5	DT mặt bằng	92,045,455	120,000,000	39,272,727	33%	43%	-67%	(80,727,273)	-57%	(52,772,728)	
a.6	Phi phục vụ	31,809,169	57,662,000	16,375,562	28%	51%	-72%	(41,286,438)	-49%	(15,433,607)	
b	Thu nhập khác	-	-	-	0%	0%	-100%	-	-100%	-	
3	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(14,871,960)	151,933,295	(175,627,639)	-116%	1181%	-216%	(327,560,934)	1081%	(160,755,679)	
4	Trừ KHCB	131,405,958	134,449,753	123,245,607	92%	94%	-8%	(11,204,146)	-6%	(8,160,351)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(146,277,918)	17,483,342	(298,873,246)	-1709%	204%	-1809%	(316,356,788)	104%	(152,595,328)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	127,139,465	165,523,810	78,910,067	48%	62%	-52%	(86,613,743)	-38%	(48,229,398)	
7	Lợi nhuận trước thuế	(273,417,383)	(148,040,268)	(377,783,313)	255%	138%	155%	(229,743,045)	38%	(104,365,930)	

Kết quả kinh doanh năm 2021 của Khách sạn Thành Công như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021	:	420.240.799 đồng
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN và KH (lỗ)	:	(175.627.639) đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



- Phân bổ CPQLDN : 78.910.067 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021 : 123.245.607 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ) : (377.783.313) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 vẫn lỗ và so với năm 2020 lỗ (273.417.383) đồng, thì số tiền lỗ năm 2021 tăng so với năm 2020 là 104.365.930 đồng (Phụ lục đính kèm).

4. Du lịch Hồ Lắk: Tổng doanh thu thực hiện trong năm 2021 là 1.083.382.252 đồng so với kế hoạch đề ra là 3.169.500.000 đồng, chỉ đạt 34% kế hoạch; so với thực hiện năm 2020 là 1.835.826.366 đồng, giảm 41%, với số tiền giảm là 752.444.114 đồng.

STT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ	
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020			
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)	
III	DU LỊCH HỒ LẮK											
1	Tổng doanh thu	1,835,826,366	3,169,500,000	1,083,382,252	34%	59%	-66%	(2,086,117,748)	-41%	(752,444,114)		
1.1	DT phòng ngủ	288,545,454	720,100,000	169,193,349	23%	59%	-77%	(550,906,651)	-41%	(119,352,105)		
1.2	DT hàng ăn, GK	819,137,273	1,456,575,000	451,466,915	31%	55%	-69%	(1,005,108,085)	-45%	(367,670,358)		
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	160,125,456	260,000,000	120,566,865	46%	75%	-54%	(139,433,135)	-25%	(39,558,591)		
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi...)	101,681,818	451,702,000	73,222,726	16%	72%	-84%	(378,479,274)	-28%	(28,459,092)		
1.5	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	451,909,090	243,223,000	260,472,729	107%	58%	7%	17,249,729	-42%	(191,436,361)		
1.6	Phí phục vụ	14,427,275	37,900,000	8,459,668	22%	59%	-78%	(29,440,332)	-41%	(5,967,607)		
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(673,507,141)	115,933,871	(456,395,802)	-394%	68%	-494%	(572,329,673)	-32%	217,111,339		
3	Trừ KHCB	321,115,284	321,115,272	294,355,654	92%	92%	-8%	(26,759,618)	-8%	(26,759,630)		
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(994,622,425)	(205,181,401)	(750,751,456)	366%	75%	266%	(545,570,055)	-25%	243,870,969		
5	Phân bổ chi phí QLDN	339,038,575	331,047,619	217,002,684	66%	64%	-34%	(114,044,935)	-36%	(122,035,891)		
6	Lợi nhuận trước thuế	(1,333,661,000)	(536,229,020)	(967,754,140)	180%	73%	80%	(431,525,120)	-27%	365,906,860		

Kết quả kinh doanh năm 2021 của Du lịch Hồ Lắk như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 : 1.083.382.252 đồng
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN và KH (lỗ) : (456.395.802) đồng
- Phân bổ CPQLDN : 217.002.684 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021 : 294.355.654 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ) : (967.754.140) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 tiếp tục lỗ, tuy nhiên so với năm 2020 lỗ (1.333.661.000) đồng, thì năm 2021 lỗ giảm so với năm 2020 là 365.906.860 đồng (Phụ lục đính kèm).

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



5. Nhà hàng Thăng Lợi – Công Viên nước: Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 là 3.206.132.406 đồng so với kế hoạch đề ra là 13.240.000.000 đồng, chỉ đạt 24% kế hoạch; so với thực hiện năm 2020 là 7.155.890.912 đồng, giảm 55%, với số tiền giảm là 3.949.758.506 đồng.

STT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ	
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020			
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)	
IV	NH THĂNG LỢI - CÔNG VIÊN NƯỚC											
1	Tổng doanh thu	7,155,890,912	13,240,000,000	3,206,132,406	24%	45%	-76%	(10,033,867,594)	-55%	(3,949,758,506)		
1.1	DT hàng ăn, GK	4,778,190,003	8,500,000,000	2,051,871,095	24%	43%	-76%	(6,448,128,905)	-57%	(2,726,318,908)		
1.2	DT bán lẻ hàng hóa	438,466,363	760,000,000	188,589,090	25%	43%	-75%	(571,410,910)	-57%	(249,877,273)		
1.3	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi)	232,634,542	170,000,000	111,963,129	66%	48%	-34%	(58,036,871)	-52%	(120,671,413)		
1.4	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	1,569,781,819	3,610,000,000	692,118,182	19%	44%	-81%	(2,917,881,818)	-56%	(877,663,637)		
1.5	DT mặt bằng	136,818,185	200,000,000	161,590,910	81%	118%	-19%	(38,409,090)	18%	24,772,725		
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(726,954,220)	1,224,064,000	(1,392,270,743)	-114%	192%	-214%	(2,616,334,743)	92%	(665,316,523)		
3	Trừ KHCB	658,347,444	658,344,000	148,704,753	23%	23%	-77%	(509,639,247)	-77%	(509,642,691)		
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(1,385,301,664)	565,720,000	(1,540,975,496)	-272%	111%	-372%	(2,106,695,496)	11%	(155,673,832)		
5	Phân bổ chi phí QLDN	734,583,578	707,238,095	473,460,402	67%	64%	-33%	(233,777,693)	-36%	(261,123,176)		
6	Lợi nhuận trước thuế	(2,119,885,242)	(141,518,095)	(2,014,435,898)	1423%	95%	1323%	(1,872,917,803)	-5%	105,449,344		

Kết quả kinh doanh năm 2021 của Nhà Hàng Thăng Lợi – CVN như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 : 3.206.132.406 đồng
- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN và KH (lỗ) : (1.392.270.743) đồng
- Phân bổ CPQLDN : 473.460.402 đồng
- Khấu hao cơ bản năm 2021 : 148.704.753 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ) : (2.014.435.898) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 lỗ (2.014.435.898) đồng so với năm 2020 lỗ (2.119.885.242) đồng, giảm 48%, tương ứng với số tiền lỗ giảm là 105.449.344 đồng (Phụ lục đính kèm).

7. Văn phòng Công ty: Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 là 197.228.405 đồng so với thực hiện năm 2020 là 621.271.512 đồng, chủ yếu là từ doanh thu từ Hoạt động tài chính.

- Kết quả kinh doanh năm 2021 của Văn phòng Công ty:
- Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 : 197.228.405 đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



- Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV	:	2.903.116 đồng
- Tiền lãi vay ngân hàng 2021	:	2.644.442.801 đồng
- Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ)	:	(2.641.539.685) đồng

Như vậy, tình hình kinh doanh năm 2021 lỗ và mức lỗ so với năm 2020 lỗ tăng 1.077.763.911 đồng, chủ yếu là do lãi vay ngân hàng (Phụ lục đính kèm)

PHẦN II

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

I. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH

1. Tình hình chung:

Đắk Lắk là tỉnh có vị trí chiến lược quan trọng về quốc phòng, an ninh, có diện tích lớn và cộng đồng các dân tộc giàu bản sắc văn hóa, Đắk Lắk có tiềm năng, lợi thế rất lớn để phát triển kinh tế - xã hội, nhất là về nông nghiệp, công nghiệp chế biến, năng lượng, thương mại, du lịch.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tiếp tục có những diễn biến phức tạp, lan rộng ra nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước, nhiều tỉnh thành hoạt động kinh tế, thương mại, xuất nhập khẩu đang có phần chững lại. Trên thực tế, kinh tế đất nước đang rất khó khăn. Tuy nhiên, hơn lúc nào hết, một tinh thần Việt Nam được khơi dậy trên tất cả các mặt trận từ tuyến đầu chống dịch đến hậu phương sản xuất và trong cuộc sống thường ngày.

Năm 2022, Chính phủ và doanh nghiệp xác định tình hình hết sức khó khăn. Bởi tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, nhiều hoạt động sản xuất kinh doanh bị ngưng trệ, dễ dẫn đến một cuộc khủng hoảng thiếu về thực phẩm, hàng tiêu dùng; giá cả nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất tăng cao.... Tuy nhiên, dù xuất hiện nhiều khó khăn nhưng các bộ, ngành, địa phương đều tìm giải pháp phát triển sản xuất, lưu thông hàng hoá, vật tư phục vụ sản xuất kinh doanh. Người dân thấy được quyết tâm trong những hành động của Thủ tướng Chính phủ, của từng thành viên Chính phủ, lãnh đạo các địa phương, những người luôn có mặt ở những điểm nóng dịch bệnh để kịp thời chỉ đạo, động viên tinh thần các lực lượng chống dịch, người dân, doanh nghiệp.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Hoạt động kinh tế thế giới không “đóng băng” mà vẫn diễn ra dù không thể sôi động như trước dịch nhưng thể hiện một sự quyết tâm rất lớn của các doanh nghiệp, của Chính phủ các quốc gia. Nhu cầu lương thực, thực phẩm và sản xuất kinh doanh là có thực và đang bị dồn nén bởi dịch Covid-19. Các thị trường châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc... đều chứa đựng nhiều tiềm năng mà các doanh nghiệp mong muốn khai thác, đầu tư. Các nước phát triển cũng đều đã tính đến phương án “sống chung với dịch”, bởi không thể để cỗ máy kinh tế ngủ sâu hơn nữa, sức chịu đựng của tài chính quốc gia có hạn. Việt Nam cũng sẽ không nằm ngoài xu hướng đó, cũng sẽ dần phải thích ứng để phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội.

Với tinh thần quyết liệt “mục tiêu kép” vừa phòng chống dịch COVID-19, vừa phát triển kinh tế - xã hội, năm 2021 mặc dù chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19, song với nỗ lực, quyết tâm của các cấp, ngành, doanh nghiệp và sự ủng hộ của nhân dân trên địa bàn tỉnh, tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh Đắk Lắk tiếp tục có những chuyển biến tích cực. Tăng trưởng kinh tế năm 2021 của tỉnh ước đạt 5,1%, trong đó khu vực nông lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,97%; khu vực công nghiệp – xây dựng tăng 17,98%; khu vực dịch vụ tăng 2,44%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 2%. Giá trị tổng sản phẩm năm 2021 toàn tỉnh ước đạt 94.834 tỷ đồng. Trong đó, khu vực nông lâm nghiệp và thủy sản ước đạt hơn 35.295 tỷ đồng; khu vực công nghiệp – xây dựng ước đạt hơn 15.622 tỷ đồng; khu vực dịch vụ ước đạt 39.623,3 tỷ đồng; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm ước đạt 4.293,3 tỷ đồng. Tổng thu ngân sách nhà nước ước đạt 8.150 tỷ đồng (bằng 109,96% kế hoạch HĐND tỉnh giao và bằng 151,78% kế hoạch Trung ương giao). Tổng nguồn vốn huy động năm 2021 ước thực hiện 58.200 tỷ đồng (bằng 100% kế hoạch, tăng 10,35% so với cùng kỳ năm trước). Công tác xúc tiến, thu hút đầu tư tiếp tục được quan tâm triển khai thực hiện. Trong năm, tỉnh đã cấp quyết định chủ trương đầu tư, quyết định chấp thuận nhà đầu tư cho 22 dự án.

Đắk Lắk là tỉnh có vị trí chiến lược quan trọng về quốc phòng, an ninh, có diện tích lớn và cộng đồng các dân tộc giàu bản sắc văn hóa, Đắk Lắk có tiềm năng, lợi thế rất lớn để phát triển kinh tế - xã hội, nhất là về nông nghiệp, công nghiệp chế biến, năng lượng, thương mại, du lịch. Với lợi thế vốn có, các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh Đắk Lắk quyết tâm thực hiện hiệu quả mục tiêu vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trên cơ sở giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn; thúc đẩy mạnh mẽ cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tính tự chủ và sức cạnh tranh, phát triển mạnh thị trường trong nước.

Tình hình du lịch:

Covid-19 hoành hành gây ra tác động tiêu cực rất lớn đến nền kinh tế toàn cầu và được ví như một cuộc đại suy thoái lần 2. Ngành du lịch cũng không nằm ngoài tầm ảnh hưởng này. Kể từ cuối năm 2019, đại dịch Covid-19 đã gây ra sự gián đoạn hàng loạt các kế hoạch du lịch, kỳ nghỉ dưỡng, hoạt động đi lại do Chính phủ các nước đều ban hành quy định về hạn chế các chuyến bay nội địa lẫn nước ngoài đến khóa cửa biên giới, giãn cách xã hội nhằm hạn chế sự lây lan của dịch bệnh trong những giai đoạn thường được xem là cao điểm của ngành du lịch. Điều này khiến các hãng hàng không lẫn khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí, địa điểm du lịch mất hàng tỷ USD và hàng triệu người trong ngành dịch vụ du lịch mất việc làm.

Bước vào năm 2020, du lịch Việt Nam có được đà và nền tảng tăng trưởng ngoạn mục 5 năm liên tục. Tháng 1-2020, lần đầu Việt Nam đón được hai triệu khách quốc tế trong một tháng. Thế nhưng, từ tháng 2-2020, dịch Covid-19 bùng phát trên thế giới đã ngay lập tức ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành du lịch. Ngành du lịch Việt Nam phải đối mặt với những khó khăn chưa từng xảy ra trước đó. Kể từ tháng 3-2020, Việt Nam ngừng hoạt động đón khách quốc tế, chỉ còn hoạt động du lịch trong nước. Đến năm 2021, thị trường du lịch trong nước cũng bị ảnh hưởng bởi các đợt giãn cách xã hội khi dịch bùng phát. Trong nước, dù dịch Covid-19 nhanh chóng được khống chế tốt, Việt Nam trở thành điểm sáng về an toàn phòng dịch trên toàn thế giới nhưng ngành du lịch không tránh khỏi những tổn thất nặng nề. Trong một nghiên cứu Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (2021) thì sau đại dịch 89% du khách thay đổi tâm lý khi đi du lịch; 76% du khách muốn booking khách sạn có chính sách dễ dàng hủy và hoàn tiền; 58% du khách muốn booking vé máy bay có thể đổi ngày miễn phí hoặc đổi điểm đến; 55% du khách cho rằng việc có thể hủy toàn bộ booking là yếu tố quan trọng để họ booking chuyến đi của họ trong năm tới, thay vì trước đó con số này chỉ chiếm 20%. Đồng thời cũng theo nghiên cứu này 36,8% du khách quyết định lựa chọn dịch vụ tại điểm đến là

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



vì giá; 72,8% du khách ưu tiên sức khỏe, an toàn; 91% du khách lựa chọn vào yếu tố sạch sẽ; 46,3% du khách lựa chọn theo địa điểm.

Với phương châm thích ứng linh hoạt, nhiều địa phương, doanh nghiệp đã kích hoạt lại thị trường du lịch nội địa bằng những sản phẩm du lịch an toàn, hấp dẫn. Nhờ đó, lượng khách nội địa đã tăng trở lại, đem lại sinh khí mới cho ngành công nghiệp không khói. Theo Tổng cục Du lịch, lượng khách nội địa tháng 12/2021 ước đạt hơn 5 triệu lượt, gấp đôi tháng 11 (2,5 triệu lượt) và gấp hơn 6 lần con số của tháng 10 (750.000 lượt). Khách du lịch nội địa tăng nhanh tại nhiều điểm du lịch khắp cả nước, đặc biệt là dịp cuối tuần như Khánh Hòa, Đà Lạt, Phú Quốc, Lào Cai... Năm mới 2022, dự báo từ các hãng lữ hành rất khả quan: khách đi du lịch theo nhóm nhỏ, khách cá nhân vẫn tiếp tục tăng. Đáng chú ý, khách cũng có xu hướng chi tiêu nhiều hơn cho các gói dịch vụ cao cấp, vì nhận được mức giá ưu đãi, khuyến mãi cao. Với hàng loạt chính sách linh hoạt trong chống dịch và phát triển kinh tế, dự báo từ đầu năm 2022, khách du lịch có hộ chiếu vaccine đến Việt Nam tiếp tục tăng lên.

Kể từ tháng 3/2020, du lịch Việt Nam vẫn chưa mở cửa với thị trường khách quốc tế. Trong bối cảnh đó, thị trường nội địa trở thành là đòn bẩy để phục hồi và phát triển nền kinh tế xanh, là hướng tích cực để duy trì hoạt động của ngành. Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 cũng khẳng định vị trí, vai trò của du lịch nội địa trong quan điểm, mục tiêu và định hướng, giải pháp với quan điểm: “Phát triển đồng thời du lịch quốc tế và du lịch nội địa; đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ thông qua du lịch; tăng cường liên kết nhằm phát huy lợi thế tài nguyên tự nhiên và văn hóa; phát triển đa dạng sản phẩm du lịch, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam”. Do đó, trong thời điểm này, cần đánh giá đúng tầm quan trọng, vai trò nền tảng của du lịch nội địa.

Sau khi Chính phủ ban hành Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2021, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP (Kế hoạch số 584/KH-UBND ngày 19/01/2021) và chỉ đạo các đơn vị, địa phương tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp tục được cải thiện; trong 6 tháng đầu năm 2021, UBND tỉnh đã cấp chủ trương đầu tư cho 11 dự án, tổng vốn đầu tư 10.238,46 tỷ đồng, trong đó có 07 dự án FDI, tổng vốn đăng ký 10.140,5 tỷ đồng.

Từ đầu năm đến cuối tháng 7/2021, số lượng khách du lịch đến Đắk Lắk hơn 391.000 lượt, bằng 47% so với kế hoạch. Doanh thu toàn ngành đạt khoảng 339 tỷ đồng, bằng 48% so với kế hoạch. Được biết, số doanh thu trên chủ yếu đến từ các cơ sở lưu trú, dịch vụ - thương mại. Còn hoạt động lữ hành, cũng như kinh doanh tại 28 khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh hầu như “đóng băng” do dịch bệnh COVID-19 bùng phát trở lại từ cuối tháng 4 đến nay.

Những tháng cuối năm 2021, ngành du lịch Đắk Lắk đón khoảng 500.000 lượt khách, doanh thu ước đạt 400 tỷ đồng, nhằm hoàn thành kế hoạch đề ra trong năm 2021 là thu hút 855.000 lượt khách, tổng doanh thu đạt 750 tỷ đồng.

Mục tiêu trong quý IV năm 2021 và đến hết năm 2022, tỉnh Đắk Lắk sẽ thực hiện chủ đề kích cầu “*Du lịch Đắk Lắk – Điểm đến an toàn, hấp dẫn, đậm đà bản sắc Tây Nguyên*”. Các hoạt động kích cầu, quảng bá, xúc tiến du lịch tại địa phương gồm: xây dựng kế hoạch truyền thông, quảng bá du lịch sau dịch Covid-19; tổ chức lễ phát động kích cầu du lịch tỉnh lần hai; tổ chức đón đoàn khách quốc tế đầu tiên đến với Đắk Lắk sau dịch Covid-19; xây dựng các gói kích cầu “Tri ân khách hàng cùng vượt qua dịch bệnh Covid-19”; phối hợp với các địa phương liên kết hợp tác du lịch tổ chức mời các đoàn Famtrip (hình thức du lịch tìm hiểu, làm quen, tiếp thị); xây dựng và triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch. Đối với các hoạt động kích cầu, quảng bá, xúc tiến du lịch ngoài địa phương sẽ hướng đến những thị trường du lịch mới trong nước; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch và dịch vụ khách trong tỉnh tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo, triển lãm về đầu tư thương mại, du lịch...

Đồng thời, để xây dựng sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh, độc đáo và hấp dẫn, thời gian tới, Đắk Lắk tập trung phát triển các dịch vụ, sản phẩm du lịch đáp ứng thị trường. Tỉnh ưu tiên phát triển hệ thống khách sạn cao cấp từ 3 - 5 sao, hệ thống biệt thự nghỉ dưỡng sinh thái cao cấp. Tỉnh xây dựng các dịch vụ du lịch hấp dẫn như chèo thuyền Kayak vượt thác ghềnh trên sông Sêrêpôk; leo núi, cắm trại trong Vườn Quốc gia Yok Đôn; hỗ trợ đầu tư phát triển loại hình du lịch cộng đồng cho các buôn đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



bào dân tộc Ê Đê, M'ông. Đắk Lắk tập trung phát triển mô hình du lịch thân thiện với voi; kêu gọi đầu tư phát triển, mở rộng các sản phẩm du lịch sinh thái, thể thao, mạo hiểm, dự án phát triển du lịch.

Cảnh quan của Đắk Lắk có vẻ đẹp tự nhiên, đa dạng, phong phú, thơ mộng và hùng vĩ với cấu tạo địa hình thể hiện một sự hoà hợp của những dòng sông xen lẫn núi đồi, ao hồ, ghềnh thác và những khu vực rừng nguyên sinh tạo nên nhiều thác, ghềnh nổi tiếng như: Thác Dray Nur, Dray Sáp Thượng, Krông Kmar, Thủy Tiên, Bảy nhánh... nhiều hồ lớn với diện tích từ 200 - 600 ha như: hồ Lắk, Ea Đôn, Ea Kao, Đắk Minh, hồ Ea Nhái... phù hợp cho việc tổ chức các hoạt động du lịch. Đắk Lắk cũng là nơi có nhiều vườn quốc gia và khu bảo tồn thiên nhiên, nhiều khu rừng nguyên sinh và nhiều loài động thực vật quý hiếm, đặc biệt là voi. Vườn Quốc gia Yok Đôn, Vườn Quốc gia Cư Yang Sin, các khu bảo tồn thiên nhiên Nam Ka, Ea Sô... đã thu hút rất nhiều khách du lịch và nghiên cứu khoa học do sự đa dạng của hệ sinh thái. Vùng Bản Đôn, một địa danh hấp dẫn, nổi tiếng trên thế giới về nghề săn bắt và thuần dưỡng voi rừng.

II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

1. Chỉ tiêu kế hoạch Kinh doanh năm 2022

Từ tháng 11/2021, chương trình “hộ chiếu vaccine” được triển khai thí điểm tại một số khu vực tỉnh, thành phố. Đến ngày 15/03/2022, Việt Nam chính thức mở cửa hoàn toàn hoạt động du lịch, Dự đoán nhu cầu khách quốc tế sẽ được thúc đẩy bởi các doanh nghiệp trong khu vực có thời gian lưu trú trung bình dài hơn so với trước Covid - 19. Đồng thời, các chuyên đi của doanh nghiệp cũng có thể được mở rộng thành các chuyên du lịch giải trí.

Cũng như các doanh nghiệp khác, trong một môi trường kinh doanh luôn biến động, từ thị trường khách lưu trú đến số lượng cung phòng ngủ và các dịch vụ ẩm thực, hội nghị tại địa phương thay đổi theo chiều hướng tăng dần hàng năm, để tồn tại và phát triển bền vững thì việc định hướng chiến lược kinh doanh là một trong những vấn đề then chốt. Theo đó, chiến lược phát triển trung và dài hạn cụ thể:

+ Thương hiệu: Luôn giữ vững uy tín với khách hàng và các đối tác với thương hiệu thành viên của Sài Gòn Tourist. Khẳng định thương hiệu trong lòng khách hàng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và tiêu chuẩn phục vụ tương ứng với tiêu chuẩn khách

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



sản. Bố trí cơ cấu tổ chức công ty hợp lý để phát huy tối đa hiệu quả nguồn nhân lực nhằm đáp ứng tốt nhu cầu thị trường và tối đa hiệu quả kinh doanh.

+ Thị trường mục tiêu: Tận dụng tối đa lợi thế về vị trí tọa lạc ngay trung tâm thành phố hay lợi thế khai thác dịch vụ để thu hút đa dạng các đối tượng khách hàng từ khách công ty, khách thương nhân, khách du lịch, khách nghỉ dưỡng. Bên cạnh khai thác tối đa công suất cả dịch vụ lưu trú, chú trọng phát triển tiềm năng mảng kinh doanh dịch vụ ăn uống, tổ chức hội nghị và tiệc phục vụ tại chỗ hay ở bên ngoài (outside).

+ Chất lượng sản phẩm, dịch vụ: chú trọng nâng cao và nâng tầm chất lượng sản phẩm, dịch vụ, lấy đó là mục tiêu phấn đấu nhằm xây dựng tư duy, thói quen tốt trong cung cách phục vụ khách hàng tại các đơn vị trực thuộc. Thường xuyên cập nhật xu hướng phát triển dịch vụ lưu trú và dịch vụ ẩm thực trên thị trường để áp dụng kịp thời và tạo sự khác biệt đối với sản phẩm, dịch vụ của khách sạn so với các đối thủ cạnh tranh cùng cấp trên thị trường.

+ Quảng bá, tiếp thị: Tăng cường các hoạt động truyền thông, quảng bá chiều sâu nhằm duy trì và định vị thương hiệu các điểm đến của đơn vị trên thị trường du lịch địa phương và cả nước. Theo đó, tận dụng lợi thế và ưu điểm của các kênh truyền thông online, mạng xã hội..

Công ty dự kiến kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:

- Tổng doanh thu	:	40.628.163.320 đồng
<i>(Chưa bao gồm doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác)</i>		
- Lợi nhuận chưa PB CPQL, KHCB và lãi vay	:	7.622.586.499 đồng
- Khấu hao cơ bản	:	9.284.611.000 đồng
- Lãi vay ngân hàng	:	4.000.000.000 đồng
- Chi phí quản lý Doanh nghiệp	:	2.980.644.000 đồng
- Lợi nhuận trước thuế	:	(8.642.668.501) đồng

(Xem Phụ lục 2 kế hoạch chi tiết các đơn vị trực thuộc kèm theo)

Tổng Doanh thu Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk năm 2022 xây dựng là 40.628.163.320 đồng so với kế hoạch năm 2021 là 48.482.188.000 đồng giảm 7.854.024.680 đồng. Kế hoạch toàn công ty năm 2022 tăng 13% so với thực hiện năm 2021. Sở dĩ như vậy

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



là do ngành Du lịch nói chung và Công ty cổ phần Du lịch Đắk Lắk nói riêng sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid – 19, mặc dù đã có những phục hồi từ thị trường nhưng sẽ chưa đạt được như mức kỳ vọng, cũng như việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng chưa thực hiện được nên còn áp lực rất lớn về tiền lãi vay phải ngân hàng.

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021		Ghi chú
		KH	TH		Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
	Tổng cộng doanh thu	48,482,188,000	19,102,641,269	40,628,163,320	213%	21,525,522,051	
1	Doanh thu HBKD chính	48,482,188,000	18,901,706,072	40,325,700,000	213%	21,423,993,928	
1.1	DT phòng ngủ	18,820,688,000	7,561,492,547	18,429,858,000	244%	10,868,365,453	
1.2	DT hàng ăn, GK	17,636,575,000	6,574,606,539	12,573,056,000	191%	5,998,449,461	
1.3	DT hàng chuyển bán	2,345,000,000	941,928,500	1,770,925,000	188%	828,996,500	
1.5	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	2,586,702,000	736,228,187	2,012,874,500	273%	1,276,646,313	
1.6	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	4,703,223,000	1,012,236,366	2,534,115,500	250%	1,521,879,134	
1.7	DT mặt bằng	2,390,000,000	1,658,754,546	2,112,360,000	127%	453,605,454	
1.8	Phí phục vụ	-	416,459,387	892,511,000	214%	476,051,613	
2	Doanh thu HBTC và TN khác	0	200,935,197	302,463,320	0%	-	
IX	Tổng LN chưa PB CPQLDN, KHCB VÀ Lãi vay	9,419,732,012	477,633,527	7,622,586,499	1596%	7,144,952,972	
X	Phân bổ chi phí QLDN	3,160,000,000	2,022,070,466	2,980,644,000	147%	958,573,534	
XI	Trừ KHCB	9,421,161,821	8,100,874,737	9,284,611,000	115%	1,183,736,263	
XII	Trừ lãi vay ngân hàng	6,388,292,676	6,169,911,592	4,000,000,000	65%	(2,169,911,592)	
XIII	Tổng lợi nhuận trước thuế (Lỗ)	(9,549,722,485)	(15,815,223,267)	(8,642,668,501)	55%	7,172,554,766	

Kế hoạch chi tiết theo từng đơn vị trực thuộc:

1. Kế hoạch Kinh doanh 2022 Khách sạn Sài Gòn Ban Mê:

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021		Ghi chú
		KH	TH		Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
	KHÁCH SẠN SÀI GÒN - BAN MẸ						
1	Tổng doanh thu	25,200,000,000	11,156,826,453	25,205,957,320	226%	14,049,130,867	
a	Doanh thu HĐKD chính	25,200,000,000	11,153,119,661	25,205,000,000	226%	14,051,880,339	
a.1	DT phòng ngủ	13,870,000,000	5,723,130,539	14,630,000,000	256%	8,906,869,461	
a.2	DT hàng ăn, GK	5,990,000,000	3,296,130,894	5,695,000,000	173%	2,398,869,106	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	1,060,000,000	530,455,919	1,000,000,000	189%	469,544,081	
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	1,380,000,000	329,733,753	1,255,000,000	381%	925,266,247	
a.5	DT dịch vụ du lịch	850,000,000	59,645,455	715,000,000	1199%	655,354,545	
a.6	DT mặt bằng	1,320,000,000	889,481,820	1,215,000,000	137%	325,518,180	
a.7	Phí phục vụ	730,000,000.00	324,541,281	695,000,000	214%	370,458,719	
b	Doanh thu hoạt động tài chính	0	393,537	957,320.0	243%	563,783	
c	Doanh thu khác	0	3,313,255	-	0%	(3,313,255)	
2	LN chưa PB CPQL; KHCB và Lãi vay	6,309,647,090	1,911,809,662	8,562,000,290	448%	6,650,190,628	
3	Trừ KHCB	8,008,944,748	7,292,486,200	7,974,000,000	109%	681,513,800	
4	Trừ lãi vay	4,597,021,883	3,525,468,791	3,000,000,000	85%	(525,468,791)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(6,296,319,541)	(8,906,145,329)	(2,411,999,710)	27%	6,494,145,619	
6	Phân bổ chi phí QLDN	1,504,761,905	937,057,045	1,342,000,000	143%	404,942,955	
7	Lợi nhuận trước thuế	(7,801,081,446)	(9,843,202,374)	(3,753,999,710)	38%	6,089,202,664	

2. Kế hoạch Kinh doanh 2022 Khách sạn Cao Nguyên

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021		Ghi chú
		KH	TH		Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
	KS CAO NGUYÊN						
1	Tổng doanh thu	6,520,000,000	3,038,830,954	5,314,000,000	175%	2,275,169,046	
1.1	DT phòng ngủ	3,135,000,000	1,341,657,352	2,828,150,000	211%	1,486,492,648	
1.2	DT hàng ăn, GK	1,690,000,000	775,137,635	1,259,000,000	162%	483,862,365	
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	210,000,000	91,130,050	145,000,000	159%	53,869,950	
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	570,000,000	195,413,952	215,000,000	110%	19,586,048	
1.5	DT mặt bằng	750,000,000	568,409,089	718,000,000	126%	149,590,911	
1.6	Phí phục vụ	165,000,000.0	67,082,876	148,850,000	222%	81,767,124	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	1,618,153,756	587,214,933	1,184,026,200	202%	596,811,267	
4	Trừ KHCB	298,308,048	242,082,523	264,090,000	109%	22,007,477	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	1,319,845,708	345,132,410	919,936,200	267%	574,803,790	
6	Phân bổ chi phí QLDN	451,428,571	315,640,268	437,924,000	139%	122,283,732	
7	Lợi nhuận trước thuế	868,417,137	29,492,143	482,012,200	1634%	452,520,057	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn

**3. Kế hoạch Kinh doanh 2022 Khách sạn Thành Công**

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH		Ghi chú
		KH	TH		Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021	Tỷ lệ %	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
	KS THÀNH CÔNG						
1	Tổng doanh thu	1,343,250,000	420,240,799	814,710,000	194%	394,469,201	
a	<i>Doanh thu HĐKD chính</i>	<i>1,343,250,000</i>	<i>420,240,799</i>	<i>814,710,000</i>	<i>194%</i>	<i>394,469,201</i>	
a.1	DT phòng ngủ	1,095,588,000	327,511,307	683,000,000	209%	355,488,693	
a.2	DT hàng ăn, GK	-	-	-	0%	-	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	55,000,000	11,186,576	25,800,000	231%	14,613,424	
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	15,000,000	25,894,627	32,400,000	125%	6,505,373	
a.5	DT mặt bằng	120,000,000	39,272,727	39,360,000	100%	87,273	
a.6	Phi phục vụ	57,662,000	16,375,562	34,150,000	209%	17,774,438	
b	Thu nhập khác			-	0%	-	
3	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	151,933,295	(175,627,639)	(303,291,420)	173%	(127,663,781)	
4	Trừ KHCB	134,449,753	123,245,607	131,406,000	107%	8,160,393	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	17,483,542	(298,873,246)	(434,697,420)	145%	(135,824,174)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	165,523,810	78,910,067	127,140,000	161%	48,229,933	
7	Lợi nhuận trước thuế	(148,040,268)	(377,783,313)	(561,837,420)	149%	(184,054,107)	

4. Kế hoạch Kinh doanh 2022 Du lịch Hồ Lắk

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH		Ghi chú
		KH	TH		Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021	Tỷ lệ %	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
	III DU LỊCH HỒ LẮK						
1	Tổng doanh thu	3,169,500,000	1,083,382,252	1,835,990,000	169%	752,607,748	
1.1	DT phòng ngủ	720,100,000	169,193,349	288,708,000	171%	119,514,651	
1.2	DT hàng ăn, GK	1,456,575,000	451,466,915	819,056,000	181%	367,589,085	
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	260,000,000	120,566,865	160,125,000	133%	39,558,135	
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	451,702,000	73,222,726	304,474,500	416%	231,251,774	
1.5	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	243,223,000	260,472,729	249,115,500	96%	(11,357,229)	
1.6	Phi phục vụ	37,900,000.00	8,459,668	14,511,000	172%	6,051,332	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	115,933,871	(456,395,802)	(770,328,071)	169%	(313,932,269)	
3	Trừ KHCB	321,115,272	294,355,654	321,115,000	109%	26,759,346	
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(205,181,401)	(750,751,456)	(1,091,443,071)	145%	(340,691,615)	
5	Phân bổ chi phí QLDN	331,047,619	217,002,684	339,000,000	156%	121,997,316	
6	Lợi nhuận trước thuế	(536,229,020)	(967,754,140)	(1,430,443,071)	148%	(462,688,931)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



5. Kế hoạch Kinh doanh 2022 Nhà hàng Thăng Lợi – Công Viên Nước

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH		Ghi chú
		KH	TH		Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021	Tỷ lệ %	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
NH THĂNG LỢI - CÔNG VIÊN NƯỚC							
1	Tổng doanh thu	13,240,000,000	3,206,132,406	7,156,000,000	223%	3,949,867,594	
1.1	DT hàng ăn, GK	8,500,000,000	2,051,871,095	4,800,000,000	234%	2,748,128,905	
1.2	DT bán lẻ hàng hóa	760,000,000	188,589,090	440,000,000	233%	251,410,910	
1.3	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	170,000,000	111,963,129	206,000,000	184%	94,036,871	
1.4	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	3,610,000,000	692,118,182	1,570,000,000	227%	877,881,818	
1.5	DT mặt bằng	200,000,000	161,590,910	140,000,000	87%	(21,590,910)	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	1,224,064,000	(1,392,270,743)	(1,351,326,500)	97%	40,944,243	
3	Trừ KHCB	658,344,000	148,704,753	594,000,000	399%	445,295,247	
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	565,720,000	(1,540,975,496)	(1,945,326,500)	126%	(404,351,004)	
5	Phân bổ chi phí QLDN	707,238,095	473,460,402	734,580,000	155%	261,119,598	
6	Lợi nhuận trước thuế	(141,518,095)	(2,014,435,898)	(2,679,906,500)	133%	(665,470,602)	

III. HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ

1. Phân tích tình hình thị trường:

1.1. Đối với thị trường dịch vụ lưu trú

Đại dịch COVID-19 khiến tâm lý và thói quen du lịch của khách thay đổi, đòi hỏi sản phẩm, dịch vụ cũng nhanh chóng thay đổi để đáp ứng. Ưu tiên hàng đầu là an toàn y tế, đảm bảo sức khỏe, nhiều khách có nhận thức cao về trách nhiệm với môi trường và xã hội. Bên cạnh đó, khách sẽ chi tiêu tiết kiệm hơn. Các yếu tố liên quan đến hoàn hủy, giá cả và điều kiện vệ sinh cũng là mối quan tâm của khách. Với lưu trú du lịch, một số xu hướng mới của du lịch toàn cầu yêu cầu các cơ sở có giải pháp, dự án, cách vận hành phù hợp. Cơ sở lưu trú đón đầu xu hướng với những giải pháp phù hợp sẽ có cơ hội chiến thắng trong cạnh tranh, đạt hiệu quả cao. Theo đó, các chuyên gia cũng cho rằng các cơ sở lưu trú cần chú trọng tăng cường trải nghiệm của khách hàng, cải thiện chất lượng dịch vụ, chú trọng duy tu bảo dưỡng cơ sở vật chất.

Đánh giá về thị trường trọng điểm có thể khai thác du lịch nói chung và lưu trú nói riêng, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh nhận định, thị trường nội địa vẫn là thị trường chính của Du lịch Việt Nam năm 2022. Với tâm lý tránh đám đông, khách nội địa đi theo nhóm nhỏ, sử dụng phương tiện cá nhân sẽ tăng cao hơn.

Cùng với việc sau gần 2 năm đóng băng hoàn toàn do ảnh hưởng của Đại dịch, Việt Nam thí điểm mở lại chuyến bay thương mại quốc tế thường lệ từ ngày 1/1/2022, chính thức dỡ bỏ hạn chế tần suất khai thác chuyến bay quốc tế từ ngày 15/2/2022, mở ra cơ hội vàng cho phục hồi du lịch. Từ tháng 11/2021, chương trình “hộ chiếu vaccine” được triển khai thí điểm tại một số khu vực tỉnh, thành phố. Đến ngày 15/03/2022, Việt Nam chính thức mở cửa hoàn toàn hoạt động du lịch, trong tháng 3/2022 khách quốc tế đến nước ta đạt 41,7 nghìn lượt người, tăng 41,4% so với tháng trước và gấp 2,2 lần cùng kỳ năm ngoái. Cụ thể, tổng thu từ du lịch 3 tháng đầu năm 2022 đạt 111,2 nghìn tỷ đồng, lượng khách du lịch đến một số tỉnh/thành phố trong quý I năm nay cũng tăng một cách đáng kể so với quý I năm ngoái.

Số liệu từ Tổng cục Du lịch cho thấy, trong quý 1/2022, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 91.000 lượt, tăng 89% và khách nội địa đạt 26,5 triệu lượt, tăng 58% so với cùng kỳ 2021.

Từ những tín hiệu tích cực đó, bức tranh ngành khách sạn được kỳ vọng không chỉ tăng về số lượng mà còn về chất lượng để hướng đến khách du lịch quốc tế và nội địa, nhu cầu giải trí và công tác, cùng với thời gian lưu trú trung bình được dự đoán sẽ dài hơn. Dự đoán nhu cầu khách quốc tế sẽ được thúc đẩy bởi các doanh nghiệp trong khu vực có thời gian lưu trú trung bình dài hơn so với trước Covid - 19. Đồng thời, các chuyến đi của doanh nghiệp cũng có thể được mở rộng thành các chuyến du lịch giải trí.

Khách sạn ngày càng trở thành một ngành dịch vụ theo xu hướng tiêu dùng và khách hàng là người quyết định. Giống như các ngành khác, công nghệ kỹ thuật số đang thay đổi tầm ảnh hưởng đối với khách hàng, trong khi đó khách hàng tiêu dùng liên tục thay đổi.

Theo dự báo trong vài năm nữa chúng ta sẽ chứng kiến “thế hệ Millennials”, hay thế hệ trẻ – là thế hệ lớn lên với kỹ thuật số, luôn khao khát có được những trải nghiệm ‘đích thực’, sẽ trở thành đối tượng tiêu dùng chính. Những tín đồ công nghệ mong đợi ngành khách sạn cung cấp nhiều dịch vụ mang tính cá nhân hơn, từ việc đặt phòng, cho đến các sở thích đối với tiện nghi trong phòng như ánh sáng, nhiệt độ và đồ ăn nhẹ, hay đơn giản nhất là thủ tục checkin, check out tự động thông qua thiết bị điện tử (điện thoại, Ipad, máy tính).

Hơn nữa, ảnh hưởng của dịch bệnh đã làm thay đổi phương thức tiêu dùng của khách hàng. Khách du lịch và khách doanh nghiệp đặt phòng hiện đã phụ thuộc rất nhiều vào các

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



công ty du lịch trực tuyến (OTA) và những công cụ tìm kiếm trực tuyến. Thương hiệu của khách sạn do đó trở nên ít được quan tâm hơn trong quá trình đặt phòng so với trước đây. Vì vậy khách sạn cần có các công cụ kết nối phân khúc khách hàng cá nhân, họ cần thấu hiểu điều mà khách hàng tìm kiếm. Sau đó, họ cần điều chỉnh hoạt động kinh doanh để đáp ứng những nhu cầu đó.

Sự thay đổi thói quen tiêu dùng và cách thức tiếp cận thông tin, ngày nay đối với việc marketing và phân khúc thị trường, người ta thường sử dụng digital marketing thông qua việc sử dụng internet và các thiết bị di động, website khách sạn là kênh quan trọng để truyền tải thông điệp về thương hiệu để làm phương tiện hoạt động cho marketing và truyền thông. Việc sử dụng những công cụ mới trong marketing sẽ giúp các điểm đến thu hút được nhiều khách hàng tiềm năng đến tiêu thụ sản phẩm. Tất cả các công cụ digital marketing và hoạt động marketing truyền thống đều tập trung để thu hút khách hàng và truy cập vào Website. Đây sẽ là nơi khách hàng có thể tìm hiểu những thông tin về doanh nghiệp, các sản phẩm, dịch vụ và thực hiện hành động để mua hàng. Mặt khác, người tiêu dùng đã và đang tìm kiếm lời khuyên từ người tiêu dùng khác thông qua Internet (ví dụ: Facebook, blog và các mạng xã hội khác).

Thị trường lưu trú tại Đắk Lắk năm 2021:

Với xu hướng gia tăng khách nội địa sẽ là tiềm năng cho dịch vụ du lịch, lưu trú tại Đắk Lắk 2021, với đặc điểm thiên nhiên kỳ thú đã tạo cho Đắk Lắk có được một tiềm năng du lịch sinh thái hấp dẫn, độc đáo với những ngọn thác hùng vĩ như thác Gia Long (thác Dray Sáp thượng), thác Krông Kmar, thác Thủy Tiên, thác Bảy Nhánh, thác Dray Nur, thác Dray Nao, thác Suối Mơ... nhiều hồ lớn thơ mộng như hồ Lắk, hồ Ea Kao, hồ Ea Đồn, hồ Đắk Minh, hồ Ea Nhái..., các khu rừng nguyên sinh : vườn quốc gia Yok Đôn, vườn quốc gia Chư Yang Sin, khu lâm viên Ea Kao... Thêm vào đó, Đắk Lắk còn là nơi lưu giữ nhiều nét đặc thù về giá trị văn hóa dân gian, phong tục tập quán của cộng đồng 44 dân tộc anh em cùng chung sống, với những di tích kiến trúc cổ ghi lại dấu ấn của lịch sử và phong trào hoạt động cách mạng của thế hệ cha anh. Hệ thống giao thông, đường hàng không đến Đắk Lắk, đường bộ đến các điểm du lịch được đầu tư khá hoàn chỉnh, hầu hết những khu du lịch trọng điểm đã được trải nhựa đến tận chân hàng rào khu du lịch..

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Tại Đắk Lắk, theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, sau thời gian dài bị “đóng băng” do ảnh hưởng của dịch COVID-19, ngành Du lịch tỉnh đã khởi sắc trong kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 khi đón hơn 143.000 lượt khách tham quan, tăng 51,51% so với cùng kỳ. Trong đó, khách nội địa 142.745 lượt, khách quốc tế 260 lượt, tổng doanh thu đạt 8,46 tỷ, tăng 43,61% so với cùng kỳ.

Tuy nhiên, những sản phẩm du lịch tại Đắk Lắk chủ yếu dựa trên những nguồn tài nguyên sẵn có như cảnh đẹp thiên nhiên, lối sống tự nhiên của đồng bào dân tộc mà chưa có sự đầu tư, khai thác và phát triển để chúng trở nên phong phú, đặc sắc và cuốn hút du khách, khả năng khai thác, mở rộng thị trường ra nước ngoài của các công ty lữ hành còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng to lớn về du lịch của địa phương. Giữa các điểm du lịch cũng chưa có sự liên kết chặt chẽ cũng như, các sản phẩm du lịch trong mỗi điểm còn rời rạc, tách biệt nhau. Hơn nữa, không ít người cảm thấy hụt hẫng vì chất lượng không được như trong quảng bá.

Cùng với sự phát triển của du lịch, số cơ sở lưu trú và chất lượng dịch vụ cũng tăng lên. Các khách sạn chú trọng vào việc nâng cao chất lượng phòng ở, dịch vụ ăn uống, đi lại. Đội ngũ lao động của một số khách sạn lớn được huấn luyện nghiệp vụ, phục vụ tốt. Các khách sạn và nhà nghỉ thường có phục vụ ăn uống và các món ăn đặc sản theo yêu cầu của khách. Tuy nhiên, đa số các khách sạn và nhà nghỉ chỉ tập trung trong phạm vi TP. Buôn Mê Thuột. Các khách sạn ở huyện thường có quy mô nhỏ, phục vụ chưa chuyên nghiệp, chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách...

Nhằm phục hồi mức tăng trưởng cho ngành du lịch trong năm 2022, Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đề ra những giải pháp: goài duy trì chính sách giảm giá cho các gói sản phẩm du lịch khép kín từ lữ hành, lưu trú, tham quan, giải trí và vui chơi... tại hầu hết các điểm đến, nhà hàng, khách sạn, ngành Du lịch Đắk Lắk còn nỗ lực xúc tiến công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố ở khu vực Tây Nguyên - Duyên hải miền Trung và Nam bộ đã ký kết trước đây. Đồng thời tiếp tục kết nối lại công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch Đắk Lắk thông qua các kỳ hội chợ và triển lãm du lịch được tổ chức thường kỳ ở trong nước, quốc tế nhằm thu hút du khách đến tham quan, du lịch tại tỉnh...

Đặc biệt, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan nghiên cứu, khảo sát và xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù, có lợi thế như du lịch mạo hiểm tại khu vực thác Dray Nur, Vườn Quốc gia Chư Yang Sin, Vườn Quốc gia Yok Đôn và du lịch cộng đồng trong vùng đồng bào các dân tộc thiểu số tại chỗ; tăng cường và đẩy mạnh việc liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành trong cả nước, nhất là khu vực Duyên hải miền Trung - Tây Nguyên và đồng bằng Nam Bộ để hình thành hệ thống tour - tuyến du lịch liên hoàn nhằm thu hút du khách đến Đắk Lắk và ngược lại.

Tình hình thị trường cạnh tranh rất quyết liệt, đặc biệt là giữa các khách sạn 04, 05 sao, các nhà hàng với quy mô lớn, trang thiết bị hiện đại. Chính vì vậy các nhà hàng, Khách sạn trong hệ thống Công ty đang mất lợi thế cạnh tranh đối với chiến lược về sản phẩm vì vậy Công ty cần phải tu sửa nhằm tạo ra một hình ảnh mới, sang trọng trong mắt khách hàng.

1.2. Đối với thị trường dịch vụ Tiệc cưới – Hội nghị

Cũng như dịch vụ lưu trú, dịch vụ Tiệc cưới – Hội nghị bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch bệnh Covid-19, ngoài bị ảnh hưởng bởi các quy định về giãn cách xã hội, quy mô tổ chức thì hầu hết các doanh nghiệp đều cắt giảm ngân sách tiếp thị trong thời gian vừa qua nên ngân sách hoặc kế hoạch tổ chức hội nghị, sự kiện cũng bị ảnh hưởng theo.

Tuy nhiên, một số các doanh nghiệp vẫn nỗ lực đầu tư cho các hoạt động sự kiện, yến tiệc chiêu đãi để thúc đẩy tăng trưởng, khẳng định sự ổn định của doanh nghiệp trước những khó khăn chung của nền kinh tế. Tuy nhiên, ảnh hưởng của dịch bệnh cũng đã thay đổi nhiều thói quen tổ chức sự kiện hội nghị, tiệc cưới của khách hàng, cụ thể:

Đối với dịch vụ tiệc cưới: Xu hướng tổ chức những buổi tiệc nhỏ, số lượng khách mời được giới hạn và địa điểm tổ chức cũng sẽ được ưu tiên lựa chọn những điểm có quy mô nhỏ, ấm cúng và mang tính đặc biệt hơn. Ảnh hưởng của dịch bệnh nên trong 2 năm qua, các doanh nghiệp tổ chức, các sự kiện lễ cưới buộc phải hủy hoặc tạm hoãn vì vậy trong tình hình kinh doanh “bình thường mới” sẽ là cơ hội cho tất cả các đơn vị kinh doanh dịch vụ ẩm thực.

Ngoài ra, xu hướng ảnh hưởng bởi Internet, sự thay đổi thói quen tiêu dùng và cách thức tiếp cận thông tin. Theo dữ liệu của Econsultancy và Adobe, 54% chi tiêu của các doanh nghiệp được dành cho quảng cáo tìm kiếm, 40% dành cho quảng cáo hiển thị và 6%

còn lại được phân chia giữa các kênh khác. Khách hàng có nhu cầu tìm kiếm thông tin thông qua các kênh online như website, fanpage, google,... trước khi quyết định đặt dịch vụ.

Đối với dịch vụ Hội nghị: Sau 2 năm đóng băng, dự báo khách hàng lựa chọn tổ chức hội nghị 2022 sẽ gia tăng, tuy nhiên cũng như các dịch vụ khác, các buổi gặp gỡ sẽ bị hạn chế số lượng người tham gia, các yếu tố đảm bảo sức khỏe sẽ được ưu tiên, xu hướng các doanh nghiệp sẽ kết hợp du lịch và hội nghị gia tăng (khách MICE). Các địa điểm tổ chức sẽ được ưu tiên cho phân khúc khách sạn 4* - 5*, hình thức tổ chức cũng sẽ thay đổi theo hướng trải nghiệm cho khách hàng nhiều hơn khi ứng dụng các thành tựu công nghệ đi kèm.

• **Thị trường dịch vụ Hội nghị - Tiệc cưới tại Đắk Lắk và của Công ty:**

+ Những yếu tố tích cực:

- Phát triển du lịch theo hướng phát huy mạnh mẽ, đồng bộ các tiềm năng du lịch của tỉnh; tập trung đầu tư để thành phố Buôn Ma Thuột trở thành trung tâm trung chuyên dịch vụ, du lịch chính của tỉnh; hình thành và tạo sự kết nối giữa các điểm, tuyến du lịch của tỉnh, cũng như các khu, điểm du lịch của các tỉnh trong khu vực. Phân đấu sớm đưa du lịch là một trong những động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Các đơn vị trong Công ty ra đời và có hoạt động lâu năm, có mối quan hệ tốt với các ban ngành trong tỉnh nên đây cũng là một lợi thế trong phát triển kinh doanh, đặc biệt là về mảng kinh doanh ẩm thực;

- Nhìn chung trong các sản phẩm dịch vụ về ẩm thực tại Công ty thì trong đó có đơn vị nhà hàng Thắng Lợi nổi bật và thu hút số lượng khách sử dụng dịch vụ ẩm thực tiệc cưới cao nhất do có không gian sức chứa lớn, ngoài ra có khu để xe rộng rãi, thoáng mát và cách trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột không xa nên cũng thuận lợi về di chuyển, do đó tạo điều kiện thu hút khách hàng sử dụng dịch vụ ẩm thực nói chung và tiệc cưới nói riêng.

- Khách sạn Sài Gòn Ban Mê: tầng 16 khách sạn có vị trí đẹp, cao, khách hàng có thể ngắm nhìn toàn cảnh thành phố Buôn Ma Thuột đó là điều kiện thuận lợi để thu hút được nguồn khách ăn uống, tiệc liên hoan, sinh nhật,... Các phòng họp hội nghị có sức chứa từ 50-400 khách đây là điều kiện thuận lợi để tổ chức hội nghị...

- Du lịch Hồ Lắk có khuôn viên cây xanh đẹp, ngoài ra bên cạnh nhà hàng là hồ Lắk du khách có thể vừa thưởng thức vừa ngắm quan cảnh thiên nhiên nơi đây, chính vì vậy đây cũng là điều kiện thuận lợi cho kinh doanh ẩm thực.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



+ Những yếu tố tiêu cực:

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh nên các tổ chức, doanh nghiệp vẫn còn dè dặt khi tổ chức các sự kiện lớn, đồng thời là ảnh hưởng của các yếu tố tiêu cực của nền kinh tế sau dịch bệnh cũng khiến cho khách hàng tiết giảm hoặc cắt bỏ các chi phí không cần thiết..

- Đắk Lắk vẫn đang là một tỉnh với cơ cấu ngành nông lâm nghiệp chiếm tỷ trọng lớn nhất. Trong những năm qua, bên cạnh thiên tai, dịch bệnh, ngành nông nghiệp phải đối mặt với sự mất giá của các mặt hàng nông sản chủ lực như cà phê, tiêu, cao su, ... từ đó ảnh hưởng đến chi tiêu của người dân.

- Khó khăn về nguồn tài chính đã ảnh hưởng rất nhiều đến hoạt động kinh doanh ẩm thực như: do phải thanh toán trễ hạn cho các nhà cung cấp và dẫn đến đơn vị phải chấp nhận mua một số mặt hàng với mức giá chưa hợp lý lắm, dẫn đến chi phí đầu vào tăng; trang thiết bị, công cụ dụng cụ phục vụ & trang trí tiệc rất thiếu, thật sự không theo kịp với sự đầu tư, trang bị của các đối thủ cạnh tranh, đây là một nguyên nhân làm giảm doanh thu tiệc.

- Bên cạnh sự cạnh tranh quyết liệt của khách sạn Mường Thanh, khách sạn Hai Bà Trưng, khi Khách sạn Sài Gòn Ban Mê không có sảnh lớn để chứa được lượng khách lớn, Nhà hàng Thăng Lợi lại không nằm trong cùng phân khúc khách hàng. Trong những năm vừa qua, thị trường tiệc sinh nhật, họp mặt, liên hoan còn có sự cạnh tranh rất lớn từ các nhà hàng, quán nhậu, phần lớn các nhà hàng, quán nhậu, các khu ẩm thực đều chú trọng và đẩy mạnh quan tâm đầu tư vào thị trường này.

- Sảnh tiệc cưới chỉ phục vụ được 400 khách nên không đáp ứng nhu cầu của đa phần khách hàng, bên cạnh đó là sự xuống cấp của cơ sở vật chất, sự lạc hậu của âm thanh ánh sáng, sự nghèo nàn của phụ kiện trang trí.

⇒ **Đánh giá tổng quan:**

- Từ những nhận định trên, Công ty cần phải nhanh chóng khắc phục những hạn chế về cơ sở vật chất, những thua kém về trang thiết bị, dụng cụ, âm thanh ánh sáng để từ đó dần lấy lại sự ủng hộ của khách hàng, đồng thời phát huy thế mạnh các thế mạnh của đơn vị như: vị trí trung tâm, thương hiệu gắn liền với Saigontourist, quản lý chuyên nghiệp, nhân viên phục vụ có chuyên môn nghiệp vụ, nhân viên bếp lành nghề.

- Phải duy trì chất lượng món ăn, chất lượng phục vụ thật tốt và nhất quán. Không ngừng đưa ra các món ăn mới để làm hài lòng nhu cầu thưởng thức và trải nghiệm của cả

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



thực khách.

- Luôn đảm bảo nguồn nguyên liệu thực phẩm an toàn, đạt chất lượng, giá cả đầu vào hợp lý, kiểm soát tiêu hao chặt chẽ để từ đó có được giá bán thật sự cạnh tranh.

- Xem việc chăm sóc khách hàng là ưu tiên hàng đầu, trong tình hình cạnh tranh quyết liệt như hiện nay, để khách hàng trở thành khách hàng trung thành, không bị mất về tay đối thủ cạnh tranh.

Trong năm 2022, mặc dù đã có những tín hiệu hết sức khả quan tuy nhiên tình hình kinh doanh sẽ còn nhiều khó khăn với cơ sở vật chất như hiện nay thì rất khó để cạnh tranh cả về phòng ngủ lẫn nhà hàng tiệc cưới, các đối thủ cạnh tranh trực tiếp thường xuyên nâng cấp cải tạo cơ sở vật chất và giá các dịch vụ cũng rẻ hơn, linh hoạt hơn do đó chắc chắn ảnh hưởng rất lớn đến tình hình kinh doanh của đơn vị.

2. Mục tiêu & Giải pháp:

2.1. Khách sạn Sài Gòn Ban Mê

- Xây dựng các chương trình chăm sóc khách hàng, hậu mãi,... để cảm ơn và duy trì mối quan hệ gắn kết với khách hàng, phù hợp điều kiện khả năng tài chính của đơn vị.

- Duy trì chính sách chúc mừng sinh nhật (thiệp chúc mừng và bánh kem/hoa...) đối với khách phòng.

- Thường xuyên cập nhật các hoạt động, các sự kiện lên Website, Fanpage.

- Đưa ra các gói sản phẩm phòng bao gồm các dịch vụ cộng thêm theo nhu cầu của thị trường như 01 bữa ăn, dịch vụ đưa đón sân bay...

Trong tình hình thực tế hiện tại để nâng cao năng lực cạnh tranh chất lượng dịch vụ so với các đối thủ cạnh tranh cần tập trung khai thác thế mạnh hiện có của Công ty như: thương hiệu, khách hàng từ hệ thống Saigontourist, vị trí,..

- Hợp tác với các công ty truyền thông, tạp chí du lịch để quảng cáo, PR cho khách sạn và thông qua trang web để bán phòng trực tuyến cho đối tượng F.I.T, khai thác thêm các kênh mạng bán phòng như Booking.com; Agoda, Expedia, Chudu, Mytour, Traveloka...

- Tiếp tục quảng cáo trên trang Tripadvisor để tăng lượng khách đặt phòng qua mạng. Cập nhật liên tục hình ảnh sinh động, chương trình khuyến mại, trả lời feedback cho khách hàng...trên hệ thống.

- Hợp tác với các công ty truyền thông, tạp chí du lịch để quảng cáo, PR cho khách

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



sản và thông qua trang web để bán phòng trực tuyến cho các đối tượng F.I.T, khai thác thêm các kênh mạng bán phòng khác ngoài booking.com; agoda....

- Tăng cường công tác tiếp thị quảng cáo hình ảnh khách sạn bằng việc làm hài lòng những khách hàng khi sử dụng các sản phẩm của khách sạn. Bộ phận Nhà hàng & Bếp thường xuyên gặp gỡ khách hàng, lắng nghe ý kiến đóng góp của khách để cải tiến dịch vụ, chất lượng món ăn, tăng sự hài lòng của khách. Tận dụng tối đa các mối quan hệ cá nhân, gia đình để quảng bá về các sản phẩm của khách sạn.

- Bên cạnh các kênh quảng bá truyền thống, đầu tư đẩy mạnh truyền thông trực tuyến qua trang mạng chính thức của Công ty, qua mạng lưới OTAs, qua các kênh truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Zalo...; hàng tuần rà soát dữ liệu danh sách các khách hàng để gửi các bản tin (e-newsletter) về các sản phẩm & dịch vụ mới của các đơn vị trong hệ thống Công ty, cũng nhằm tạo mối quan hệ với các khách hàng tiềm năng.

- Nghiên cứu thiết kế các ấn phẩm và quà tặng phù hợp khi đi thăm hỏi khách hàng và để tặng cho khách hàng tại các hội chợ; tham gia các hội chợ lớn trong năm như VITM tại Hà Nội và ITE tại TP.HCM để quảng bá hình ảnh du lịch địa phương và giới thiệu các sản phẩm & dịch vụ của Công ty; tham gia một số giải thưởng uy tín trong & ngoài nước để phục vụ cho công tác PR quảng cáo.

- Chọn lọc và liên hệ thuê một số bloggers / vloggers nổi tiếng chuyên viết về du lịch đến trải nghiệm thực tế tại địa phương và lồng ghép sử dụng các sản phẩm & dịch vụ của Công ty; liên hệ với các báo chuyên đề về du lịch để trao đổi sản phẩm (barter) viết bài giới thiệu về các sản phẩm & dịch vụ của Công ty.

- Nghiên cứu phối hợp với bộ phận ẩm thực xây dựng các chương trình giải trí, lễ hội; đội ngũ nhân viên tiếp thị bám sát các hoạt động của bộ phận ẩm thực các đơn vị trong hệ thống Công ty, có kế hoạch truyền thông quảng bá cho từng sự kiện / sản phẩm một cách đại trà thông qua các công cụ online và offline; tổ chức sự kiện hưởng ứng tắt điện Giờ Trái Đất để thể hiện sự chung tay vì môi trường một mặt tiết giảm chi phí mặt khác có thể tiếp cận đến các khách hàng tiềm năng quan tâm bảo vệ môi trường.

Đề cao vai trò của việc đánh giá các ý kiến khách hàng, định kỳ theo dõi báo cáo hàng tháng và xử lý than phiền nhanh chóng kịp thời để ngày một nâng cao chất lượng, và

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



đổi mới sản phẩm & dịch vụ tốt hơn; lưu ý các chỉ số đánh giá từ các trang web và đưa ra các biện pháp chế tài cụ thể để xử lý từng trường hợp nếu lặp lại hai lần hay nhiều lần thì quản lý bộ phận sẽ bị trừ điểm thi đua trong tháng, hoặc bất kỳ chế tài, hình thức kỷ luật nào đó để hạn chế tối đa than phiền của khách. Tham gia những chương trình đề xuất của OTA để thu hút khách hàng và tăng sự cạnh tranh đối với các đối thủ khác. Một số OTA có cho thông tin về hiệu suất giá, điểm chất lượng về giá thể hiện độ cạnh tranh của các khách sạn. Điểm càng cao thì tỉ lệ chuyển đổi càng cao. Điều này có thể ảnh hưởng rất lớn tới tần suất hiển thị của Khách sạn trong kết quả tìm kiếm của khách. Không chỉ về giá mà mà những chính sách khác của khách sạn cũng ảnh hưởng tới điểm xếp hạng. Khách sạn có thoải mái trong chính sách hủy phòng hay các giới hạn hay không?... Để tiếp cận tới nhiều khách hàng tiềm năng hơn cần xây dựng và sát sao linh hoạt trong chính sách theo từng giai đoạn.

2.2. Khách sạn Cao Nguyên

- Thiết kế lại bộ Brochure sản phẩm dịch vụ của Khách sạn, phù hợp với các kênh digital Marketing.

- Với lợi thế không gian thoáng đãng, lại ở ngay trung tâm TP Buôn Ma Thuột nên công suất phòng của Khách sạn tương đối ổn định, tuy nhiên dịch vụ ăn uống lại chưa cạnh tranh được so với thị trường vì vậy cần thúc đẩy truyền thông dịch vụ này thông qua các kênh online, fanpage, email marketing, ...

- Khách sạn lập trang Facebook để khách hàng có thể tham khảo thông tin, và có thể đặt phòng Cung cấp các thông tin dịch vụ tại Khách sạn, kết hợp với bộ phận kinh Công ty để bán dịch vụ phòng ngủ qua trang Facebook, Website Công ty. Ngoài ra cần tăng cường đẩy mạnh đổi mới hình ảnh dịch vụ trên website của Công ty để nhằm thu hút khách hàng hơn với mảng dịch vụ này.

- Nhanh chóng liên hệ làm việc với các hãng lữ hành trên mạng để mở rộng thêm kênh bán hàng, không chỉ phụ thuộc vào một nguồn khách đến từ các Công ty lữ hành như hiện nay; thường xuyên cập nhật hình ảnh mới nhất của từng đơn vị; áp dụng nhiều chính sách giá linh hoạt theo từng thời điểm, từng giai đoạn.

Quảng bá Khu vực nhà hàng - dịch vụ tiệc trên các trang web, ứng dụng đặt bàn, địa điểm ăn uống, đưa khách sạn lên google map, quảng cáo google,...

2.3. Khách sạn Thành Công

Dịch vụ của khách sạn là lưu trú vì vậy thiết kế lại bộ Brochure sản phẩm dịch vụ của Khách sạn, phù hợp với các kênh Digital Marketing.

Gửi thông tin lưu trú cho các công ty Lữ hành, group du lịch giá rẻ, phượt,... để khách hàng dễ dàng tìm thấy thông tin dịch vụ.

Đưa khách sạn lên Google map, tối ưu hóa các công cụ tìm kiếm.

2.4. Nhà hàng Thăng Lợi – Công viên Nước

Xây dựng các kịch bản đám cưới phù hợp với nhiều loại lễ, tiệc khác nhau như: tân hôn, tiệc vu quy, tiệc báo hỷ, lễ cưới theo phong cách truyền thống, lễ cưới theo phong cách hiện đại,... với phân nghi thức cưới được xây dựng cô đọng nhưng luôn đảm bảo sang trọng, ấm cúng, ấn tượng.

Quảng bá Khu vực nhà hàng – dịch vụ tiệc trên các trang web, ứng dụng đặt bàn, địa điểm ăn uống, đưa khách sạn lên google map, quảng cáo google,...

- Lên chương trình quảng bá cho dịch vụ tiệc cưới trong năm, tận dụng khai thác các kênh digital marketing như facebook, instagram, zalo; nghiên cứu phối hợp cùng với công ty tổ chức sự kiện chuyên nghiệp tại địa phương tổ chức sự kiện Wedding Fair để thu hút nhiều đối tượng tham quan và đặt tiệc cưới trước; cộng tác viết các bài về tiệc cưới với các báo – đài, phương tiện truyền thông chuyên về tiệc cưới, bằng hình thức trao đổi sản phẩm để giới thiệu sản phẩm tiệc cưới tại các đơn vị trong hệ thống Công ty. Thiết lập trang Fanpage trên Facebook và Website chuyên đề về tiệc cưới, tạo tài khoản gian hàng trực tuyến trên các trang mạng chuyên tiệc cưới như codauchure.com, marry.vn... để thu hút thêm nguồn khách tiềm năng.

- Tổ chức dịch vụ nhà hàng tiệc cưới quan trọng nhất là phần ẩm thực, thời gian đầu có thể tạo uy tín bằng việc mời đầu bếp có tiếng tại Sài Gòn giám sát, PR cho thực đơn tiệc cưới tại đơn vị.

- Tìm kiếm một số đối tác có thể hợp tác kinh doanh tận dụng mặt bằng hiện có, đồng thời tích hợp các dịch vụ nhằm thu hút khách hàng hơn như khu vui chơi nhà banh, café,..

- Xây dựng lại chính sách giá bán cho khách hàng mua vé tháng, khách hàng là doanh nghiệp mua số lượng lớn. Kết hợp một số trung tâm dạy kỹ năng cho trẻ để tổ chức các khóa học về kỹ năng tại đơn vị.

2.5. Du lịch Hồ Lắk

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Du lịch Hồ Lắk là điểm mạnh và là nét độc đáo riêng khó có doanh nghiệp nào có thể cạnh tranh vì vậy cần biết cách khai thác, hoàn thiện dịch vụ, đẩy mạnh các công tác truyền thông để đạt hiệu quả tối đa. Tuy nhiên cần tăng cường số lượng các dịch vụ của resort, làm phong phú hơn thực đơn cho nhà hàng, cách thức quảng cáo chưa linh hoạt, hệ thống bán hàng trực tiếp chưa hiệu quả, các nhân viên phụ trách tiếp thị không được đào tạo chuyên về lĩnh vực này, và cơ sở vật chất không đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Cũng như các đơn vị khác trong hệ thống, Du lịch Hồ Lắk cần thiết kế lại bộ Brochure sản phẩm dịch vụ để dễ dàng tiếp cận khách hàng thông qua các kênh digital marketing hơn.

Hiện tại thì vẫn duy trì và cung cấp tốt các dịch vụ cho các đối tác thị trường lữ hành trên mạng như (Agoda, chudu24, tripadvisor, Fiditour, exotissimo) ngoài ra vẫn luôn cập nhật các thông dịch vụ hình ảnh giới thiệu tới các đơn vị khác khai thác thị trường Tây Nguyên.

Định vị đơn vị trên google map, đẩy mạnh truyền thông thông qua các kênh digital marketing như facebook, instagram, zalo,... email marketing.

- Thường xuyên động viên CB.CNV tích cực bán phòng, ẩm thực, tour dựa trên giá sàn cho phép để được hưởng hoa hồng, tăng thu nhập.

- Công ty tiếp tục củng cố nâng cao thương hiệu hướng tới thị trường mục tiêu là các doanh nghiệp lữ hành đã xác định và hợp tác.

Trên đây toàn bộ nội dung báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2021 và kế hoạch kinh doanh năm 2022. Rất mong có sự đóng góp ý kiến của Hội đồng quản trị - Ban Kiểm soát và Quý cổ đông. Xin trân trọng cảm ơn!

ĐỒNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN ANH TUẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



**BẢNG ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH KINH DOANH CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC
NĂM 2021
(Phụ lục 1)**

TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
I	KS CAO NGUYỄN										
1	Tổng doanh thu	5,313,026,379	6,520,000,000	3,038,830,954	47%	57%	-53%	(3,481,169,046)	-43%	(2,274,195,425)	
1.1	DT phòng ngủ	2,502,290,037	3,135,000,000	1,341,657,352	43%	54%	-57%	(1,793,342,648)	-46%	(1,160,632,685)	
1.2	DT hàng ăn, GK	1,472,928,193	1,690,000,000	775,137,635	46%	53%	-54%	(914,862,365)	-47%	(697,790,558)	
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	197,762,725	210,000,000	91,130,050	43%	46%	-57%	(118,869,950)	-54%	(106,632,675)	
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	244,930,911	570,000,000	195,413,952	34%	80%	-66%	(374,586,048)	-20%	(49,516,959)	
1.5	DT mặt bằng	770,000,002	750,000,000	568,409,089	76%	74%	-24%	(181,590,911)	-26%	(201,590,913)	
1.6	Phí phục vụ	125,114,511	165,000,000	67,082,876	41%	54%	-59%	(97,917,124)	-46%	(58,031,635)	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	794,644,066	1,618,153,756	587,214,933	36%	74%	-64%	(1,030,938,823)	-26%	(207,429,133)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
4	Trừ KHCB	298,308,060	298,308,048	242,082,523	81%	81%	-19%	(56,225,525)	-19%	(56,225,537)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	496,336,006	1,319,845,708	345,132,410	26%	70%	-74%	(974,713,298)	-30%	(151,203,596)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	437,924,826	451,428,571	315,640,268	70%	72%	-30%	(135,788,303)	-28%	(122,284,558)	
7	Lợi nhuận trước thuế	58,411,181	868,417,138	29,492,143	3%	50%	-97%	(838,924,995)	-50%	(28,919,038)	
II	KS THÀNH CÔNG										
1	Tổng doanh thu	814,697,016	1,343,250,000	420,240,799	31%	52%	-69%	(923,009,201)	-48%	(394,456,217)	
<i>a</i>	<i>Doanh thu HKKD chính</i>	814,697,016	1,343,250,000	420,240,799	31%	52%	-69%	(923,009,201)	-48%	(394,456,217)	
a.1	DT phòng ngủ	636,183,472	1,095,588,000	327,511,307	30%	51%	-70%	(768,076,693)	-49%	(308,672,165)	
a.2	DT hàng ăn, GK	-	-	-	0%	0%	-100%	-	-100%	-	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	17,419,093	55,000,000	11,186,576	20%	64%	-80%	(43,813,424)	-36%	(6,232,517)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	37,239,827	15,000,000	25,894,627	173%	70%	73%	10,894,627	-30%	(11,345,200)	
a.5	DT mặt bằng	92,045,455	120,000,000	39,272,727	33%	43%	-67%	(80,727,273)	-57%	(52,772,728)	
a.6	Phí phục vụ	31,809,169	57,662,000	16,375,562	28%	51%	-72%	(41,286,438)	-49%	(15,433,607)	
b	Thu nhập khác	-			0%	0%	-100%	-	-100%	-	
3	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(14,871,960)	151,933,295	(175,627,639)	-116%	1181%	-216%	(327,560,934)	1081%	(160,755,679)	
4	Trừ KHCB	131,405,958	134,449,753	123,245,607	92%	94%	-8%	(11,204,146)	-6%	(8,160,351)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(146,277,918)	17,483,542	(298,873,246)	-1709%	204%	-1809%	(316,356,788)	104%	(152,595,328)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	127,139,465	165,523,810	78,910,067	48%	62%	-52%	(86,613,743)	-38%	(48,229,398)	
7	Lợi nhuận trước thuế	(273,417,383)	(148,040,268)	(377,783,313)	255%	138%	155%	(229,743,045)	38%	(104,365,930)	
III	DU LỊCH HỒ LẮK										

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
1	Tổng doanh thu	1,835,826,366	3,169,500,000	1,083,382,252	34%	59%	-66%	(2,086,117,748)	-41%	(752,444,114)	
1.1	DT phòng ngủ	288,545,454	720,100,000	169,193,349	23%	59%	-77%	(550,906,651)	-41%	(119,352,105)	
1.2	DT hàng ăn, GK	819,137,273	1,456,575,000	451,466,915	31%	55%	-69%	(1,005,108,085)	-45%	(367,670,358)	
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	160,125,456	260,000,000	120,566,865	46%	75%	-54%	(139,433,135)	-25%	(39,558,591)	
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	101,681,818	451,702,000	73,222,726	16%	72%	-84%	(378,479,274)	-28%	(28,459,092)	
1.5	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	451,909,090	243,223,000	260,472,729	107%	58%	7%	17,249,729	-42%	(191,436,361)	
1.6	Phí phục vụ	14,427,275	37,900,000	8,459,668	22%	59%	-78%	(29,440,332)	-41%	(5,967,607)	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(673,507,141)	115,933,871	(456,395,802)	-394%	68%	-494%	(572,329,673)	-32%	217,111,339	
3	Trừ KHCB	321,115,284	321,115,272	294,355,654	92%	92%	-8%	(26,759,618)	-8%	(26,759,630)	
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(994,622,425)	(205,181,401)	(750,751,456)	366%	75%	266%	(545,570,055)	-25%	243,870,969	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
5	Phân bổ chi phí QLDN	339,038,575	331,047,619	217,002,684	66%	64%	-34%	(114,044,935)	-36%	(122,035,891)	
6	Lợi nhuận trước thuế	(1,333,661,000)	(536,229,020)	(967,754,140)	180%	73%	80%	(431,525,120)	-27%	365,906,860	
IV	NH THÁNG LỢI - CÔNG VIÊN NƯỚC										
1	Tổng doanh thu	7,155,890,912	13,240,000,000	3,206,132,406	24%	45%	-76%	(10,033,867,594)	-55%	(3,949,758,506)	
1.1	DT hàng ăn, GK	4,778,190,003	8,500,000,000	2,051,871,095	24%	43%	-76%	(6,448,128,905)	-57%	(2,726,318,908)	
1.2	DT bán lẻ hàng hóa	438,466,363	760,000,000	188,589,090	25%	43%	-75%	(571,410,910)	-57%	(249,877,273)	
1.3	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	232,634,542	170,000,000	111,963,129	66%	48%	-34%	(58,036,871)	-52%	(120,671,413)	
1.4	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	1,569,781,819	3,610,000,000	692,118,182	19%	44%	-81%	(2,917,881,818)	-56%	(877,663,637)	
1.5	DT mặt bằng	136,818,185	200,000,000	161,590,910	81%	118%	-19%	(38,409,090)	18%	24,772,725	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	(726,954,220)	1,224,064,000	(1,392,270,743)	-114%	192%	-214%	(2,616,334,743)	92%	(665,316,523)	
3	Trừ KHCB	658,347,444	658,344,000	148,704,753	23%	23%	-77%	(509,639,247)	-77%	(509,642,691)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(1,385,301,664)	565,720,000	(1,540,975,496)	-272%	111%	-372%	(2,106,695,496)	11%	(155,673,832)	
5	Phân bổ chi phí QLDN	734,583,578	707,238,095	473,460,402	67%	64%	-33%	(233,777,693)	-36%	(261,123,176)	
6	Lợi nhuận trước thuế	(2,119,885,242)	(141,518,095)	(2,014,435,898)	1423%	95%	1323%	(1,872,917,803)	-5%	105,449,344	
VI	K/S SÀI GÒN - BAN MÊ										
1	Tổng doanh thu	21,337,674,937	25,200,000,000	11,156,826,453	44%	52%	-56%	(14,043,173,547)	-48%	(10,180,848,484)	
<i>a</i>	<i>Doanh thu HĐKD chính</i>	21,331,152,463	25,200,000,000	11,153,119,661	44%	52%	-56%	(14,046,880,339)	-48%	(10,178,032,802)	
a.1	DT phòng ngủ	11,961,971,285	13,870,000,000	5,723,130,539	41%	48%	-59%	(8,146,869,461)	-52%	(6,238,840,746)	
a.2	DT hàng ăn, GK	5,676,013,808	5,990,000,000	3,296,130,894	55%	58%	-45%	(2,693,869,106)	-42%	(2,379,882,914)	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	748,839,836	1,060,000,000	530,455,919	50%	71%	-50%	(529,544,081)	-29%	(218,383,917)	
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	395,999,804	1,380,000,000	329,733,753	24%	83%	-76%	(1,050,266,247)	-17%	(66,266,051)	
a.5	DT dịch vụ du lịch	591,806,360	850,000,000	59,645,455	7%	10%	-93%	(790,354,545)	-90%	(532,160,905)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
a.6	DT mặt bằng	1,284,242,428	1,320,000,000	889,481,820	67%	69%	-33%	(430,518,180)	-31%	(394,760,608)	
a.7	Phí phục vụ	672,278,942	730,000,000	324,541,281	44%	48%	-56%	(405,458,719)	-52%	(347,737,661)	
<i>b</i>	<i>Doanh thu hoạt động tài chính</i>	<i>623,274</i>	<i>0</i>	<i>393,537</i>	<i>0%</i>	<i>63%</i>	<i>-100%</i>	<i>393,537</i>	<i>-37%</i>	<i>(229,737)</i>	
<i>c</i>	<i>Doanh thu khác</i>	<i>5,899,200</i>	<i>0</i>	<i>3,313,255</i>	<i>0%</i>	<i>56%</i>	<i>-100%</i>	<i>3,313,255</i>	<i>-44%</i>	<i>(2,585,945)</i>	
2	LN chưa PB CPQL; KHCB và Lãi vay	6,527,568,054	6,309,647,090	1,911,809,662	30%	29%	-70%	(4,397,837,428)	-71%	(4,615,758,392)	
3	Trừ KHCB	8,018,565,144	8,008,944,748	7,292,486,200	91%	91%	-9%	(716,458,548)	-9%	(726,078,944)	
4	Trừ lãi vay	4,597,050,682	4,597,021,883	3,525,468,791	77%	77%	-23%	(1,071,553,092)	-23%	(1,071,581,891)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(6,088,047,772)	(6,296,319,541)	(8,906,145,329)	141%	146%	41%	(2,609,825,788)	46%	(2,818,097,557)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	1,342,027,691	1,504,761,905	937,057,045	62%	70%	-38%	(567,704,860)	-30%	(404,970,646)	
7	Lợi nhuận trước thuế	(7,430,075,463)	(7,801,081,446)	(9,843,202,374)	126%	132%	26%	(2,042,120,928)	32%	(2,413,126,911)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
VII	VPCTY (BB BIA SGÒN, VCHH, VCDL.....)										
1	Tổng doanh thu	621,271,512	0	197,228,405	0%	32%	-100%	197,228,405	-68%	(424,043,107)	
a	Doanh thu bán buôn bia, VCHH, VCDL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
b	DT HĐTC	567,315,288	-	197,228,405	0%	35%	-100%	197,228,405	-65%	(370,086,883)	
c	Doanh thu khác	53,956,224	-	-	0%	0%	-100%	-	-100%	(53,956,224)	
2	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN; KHCB Và L vay	556,630,890	-	2,903,116	0%	1%	-100%	2,903,116	-99%	(553,727,774)	
a	Lợi nhuận bán buôn bia, VCHH, VCDL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
b	Thu nhập HĐTC	(1,553,351,097)	-	(2,447,214,396)	0%	158%	-100%	(2,447,214,396)	58%	(893,863,299)	
c	Thu nhập khác	(10,424,677)	-	(194,325,289)	0%	1864%	-100%	(194,325,289)	1764%	(183,900,612)	
3	Trừ KHCB	-	-	-	0%	-	0%	-	-	-	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
4	Trừ lãi vay ngắn hạn	2,120,406,664	1,791,270,793	2,644,442,801	148%	125%	48%	853,172,008	25%	524,036,137	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(1,563,775,774)	(1,791,270,793)	(2,641,539,685)	147%	169%	47%	(850,268,892)	69%	(1,077,763,911)	
6	Phân bổ chi phí QLDN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Lợi nhuận trước thuế	(1,563,775,774)	(1,791,270,793)	(2,641,539,685)	147%	169%	47%	(850,268,892)	69%	(1,077,763,911)	
VIII	Tổng cộng doanh thu	37,078,387,122	49,472,750,000	19,102,641,269	39%	52%	-61%	(30,370,108,731)	-48%	(17,975,745,853)	
1	Doanh thu HĐKD chính	36,450,593,136	49,472,750,000	18,901,706,072	38%	52%	-62%	(30,571,043,928)	-48%	(17,548,887,064)	
1.1	DT phòng ngủ	15,388,990,248	18,820,688,000	7,561,492,547	40%	49%	-60%	(11,259,195,453)	-51%	(7,827,497,701)	
1.2	DT hàng ăn, GK	12,746,269,277	17,636,575,000	6,574,606,539	37%	52%	-63%	(11,061,968,461)	-48%	(6,171,662,738)	
1.3	DT hàng chuyên bán	1,562,613,473	2,345,000,000	941,928,500	40%	60%	-60%	(1,403,071,500)	-40%	(620,684,973)	
1.4	DT hàng hoá bán buôn	0	0	0	0%	-	-100%	-	-	-	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TT	CHỈ TIÊU	TH 2020	NĂM 2021		% HT KH 2021	TH 2021 SO VỚI TH 2020	SO SÁNH				GHI CHÚ
			KH	TH			Tăng, giảm KH 2021 với TH 2021		Tăng, giảm TH 2021 với TH 2020		
							Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = (6) - 100%	(9) = (5) - (4)	(10) = (7) - 100%	(11) = (5) - (3)	(12)
1.5	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	1,012,486,902	2,586,702,000	736,228,187	28%	73%	-72%	(1,850,473,813)	-27%	(276,258,715)	
1.6	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	2,613,497,269	4,703,223,000	1,012,236,366	22%	39%	-78%	(3,690,986,634)	-61%	(1,601,260,903)	
1.7	DT mặt bằng	2,283,106,070	2,390,000,000	1,658,754,546	69%	73%	-31%	(731,245,454)	-27%	(624,351,524)	
1.8	Phí phục vụ	843,629,897	990,562,000	416,459,387	42%	49%	0%	(574,102,613)	-51%	(427,170,510)	
2	Doanh thu HĐTC và TN khác	627,793,986	0	200,935,197	0%	32%	0%	200,935,197	-68%	(426,858,789)	
IX	Tổng LN chưa PB CPQLDN, KHCB VÀ Lãi vay	6,463,509,689	9,419,732,012	477,633,527	5%	7%	-95%	(8,942,098,485)	-93%	(5,985,876,162)	
X	Phân bổ chi phí QLDN	2,980,714,135	3,160,000,000	2,022,070,466	64%	68%	-36%	(1,137,929,534)	-32%	(958,643,669)	
XI	Trừ KHCB	9,427,741,890	9,421,161,821	8,100,874,737	86%	86%	-14%	(1,320,287,084)	-14%	(1,326,867,153)	
XII	Trừ lãi vay ngân hàng	6,717,457,346	6,388,292,676	6,169,911,592	97%	92%	-3%	(218,381,084)	-8%	(547,545,754)	
XIII	Tổng lợi nhuận trước thuế (Lỗ)	(12,662,403,681)	(9,549,722,484)	(15,815,223,267)	166%	125%	66%	(6,265,500,783)	25%	(3,152,819,586)	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



BẢNG KẾ HOẠCH DOANH THU CHI PHÍ CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC NĂM 2022

(Phụ lục 2)

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021		KẾ HOẠCH 2022	SO SÁNH Tăng, giảm KH 2022 với TH 2021		Ghi chú
		KH	TH		Tỷ lệ %	Số tiền	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (5) - (4)	(12)
I	KS CAO NGUYÊN						
1	Tổng doanh thu	6.520.000.000	3.038.830.954	5.314.000.000	175%	2.275.169.046	
1.1	DT phòng ngủ	3.135.000.000	1.341.657.352	2.828.150.000	211%	1.486.492.648	
1.2	DT hàng ăn, GK	1.690.000.000	775.137.635	1.259.000.000	162%	483.862.365	
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	210.000.000	91.130.050	145.000.000	159%	53.869.950	
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	570.000.000	195.413.952	215.000.000	110%	19.586.048	
1.5	DT mặt bằng	750.000.000	568.409.089	718.000.000	126%	149.590.911	
1.6	Phí phục vụ	165.000.000,0	67.082.876	148.850.000	222%	81.767.124	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	1.618.153.756	587.214.933	1.184.026.200	202%	596.811.267	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



4	Trừ KHCB	298.308.048	242.082.523	264.090.000	109%	22.007.477
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	1.319.845.708	345.132.410	919.936.200	267%	574.803.790
6	Phân bổ chi phí QLDN	451.428.571	315.640.268	437.924.000	139%	122.283.732
7	Lợi nhuận trước thuế	868.417.137	29.492.143	482.012.200	1634%	452.520.057
II	KS THÀNH CÔNG					
1	Tổng doanh thu	1.343.250.000	420.240.799	814.710.000	194%	394.469.201
<i>a</i>	<i>Doanh thu HĐKD chính</i>	<i>1.343.250.000</i>	<i>420.240.799</i>	<i>814.710.000</i>	194%	394.469.201
a.1	DT phòng ngủ	1.095.588.000	327.511.307	683.000.000	209%	355.488.693
a.2	DT hàng ăn, GK	-		-	0%	-
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	55.000.000	11.186.576	25.800.000	231%	14.613.424
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	15.000.000	25.894.627	32.400.000	125%	6.505.373
a.5	DT mặt bằng	120.000.000	39.272.727	39.360.000	100%	87.273
a.6	Phí phục vụ	57.662.000	16.375.562	34.150.000	209%	17.774.438
b	Thu nhập khác			-	0%	-
3	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	151.933.295	(175.627.639)	(303.291.420)	173%	(127.663.781)
4	Trừ KHCB	134.449.753	123.245.607	131.406.000	107%	8.160.393

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	17.483.542	(298.873.246)	(434.697.420)	145%	(135.824.174)
6	Phân bổ chi phí QLDN	165.523.810	78.910.067	127.140.000	161%	48.229.933
7	Lợi nhuận trước thuế	(148.040.268)	(377.783.313)	(561.837.420)	149%	(184.054.107)
III	DU LỊCH HỒ LẮK					
1	Tổng doanh thu	3.169.500.000	1.083.382.252	1.835.990.000	169%	752.607.748
1.1	DT phòng ngủ	720.100.000	169.193.349	288.708.000	171%	119.514.651
1.2	DT hàng ăn, GK	1.456.575.000	451.466.915	819.056.000	181%	367.589.085
1.3	DT hàng hoá bán lẻ	260.000.000	120.566.865	160.125.000	133%	39.558.135
1.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	451.702.000	73.222.726	304.474.500	416%	231.251.774
1.5	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	243.223.000	260.472.729	249.115.500	96%	(11.357.229)
1.6	Phí phục vụ	37.900.000,00	8.459.668	14.511.000	172%	6.051.332
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	115.933.871	(456.395.802)	(770.328.071)	169%	(313.932.269)
3	Trừ KHCB	321.115.272	294.355.654	321.115.000	109%	26.759.346
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(205.181.401)	(750.751.456)	(1.091.443.071)	145%	(340.691.615)
5	Phân bổ chi phí QLDN	331.047.619	217.002.684	339.000.000	156%	121.997.316
6	Lợi nhuận trước thuế	(536.229.020)	(967.754.140)	(1.430.443.071)	148%	(462.688.931)

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



IV	NH THẮNG LỢI - CÔNG VIÊN NƯỚC						
1	Tổng doanh thu	13.240.000.000	3.206.132.406	7.156.000.000	223%	3.949.867.594	
1.1	DT hàng ăn, GK	8.500.000.000	2.051.871.095	4.800.000.000	234%	2.748.128.905	
1.2	DT bán lẻ hàng hóa	760.000.000	188.589.090	440.000.000	233%	251.410.910	
1.3	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	170.000.000	111.963.129	206.000.000	184%	94.036.871	
1.4	DT dịch vụ du lịch, vé cổng CVN	3.610.000.000	692.118.182	1.570.000.000	227%	877.881.818	
1.5	DT mặt bằng	200.000.000	161.590.910	140.000.000	87%	(21.590.910)	
2	LN chưa PB CPQLDN và KHCB	1.224.064.000	(1.392.270.743)	(1.351.326.500)	97%	40.944.243	
3	Trừ KHCB	658.344.000	148.704.753	594.000.000	399%	445.295.247	
4	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	565.720.000	(1.540.975.496)	(1.945.326.500)	126%	(404.351.004)	
5	Phân bổ chi phí QLDN	707.238.095	473.460.402	734.580.000	155%	261.119.598	
6	Lợi nhuận trước thuế	(141.518.095)	(2.014.435.898)	(2.679.906.500)	133%	(665.470.602)	
VI	KHÁCH SẠN SÀI GÒN - BAN MÊ						
1	Tổng doanh thu	25.200.000.000	11.156.826.453	25.205.957.320	226%	14.049.130.867	
<i>a</i>	<i>Doanh thu HĐKD chính</i>	<i>25.200.000.000</i>	<i>11.153.119.661</i>	<i>25.205.000.000</i>	<i>226%</i>	<i>14.051.880.339</i>	
a.1	DT phòng ngủ	13.870.000.000	5.723.130.539	14.630.000.000	256%	8.906.869.461	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



a.2	DT hàng ăn, GK	5.990.000.000	3.296.130.894	5.695.000.000	173%	2.398.869.106	
a.3	DT hàng hoá bán lẻ	1.060.000.000	530.455.919	1.000.000.000	189%	469.544.081	
a.4	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	1.380.000.000	329.733.753	1.255.000.000	381%	925.266.247	
a.5	DT dịch vụ du lịch	850.000.000	59.645.455	715.000.000	1199%	655.354.545	
a.6	DT mặt bằng	1.320.000.000	889.481.820	1.215.000.000	137%	325.518.180	
a.7	Phí phục vụ	730.000.000,00	324.541.281	695.000.000	214%	370.458.719	
<i>b</i>	<i>Doanh thu hoạt động tài chính</i>	<i>0</i>	<i>393.537</i>	<i>957.320,0</i>	243%	563.783	
<i>c</i>	<i>Doanh thu khác</i>	<i>0</i>	<i>3.313.255</i>	<i>-</i>	0%	(3.313.255)	
2	LN chưa PB CPQL; KHCB và Lãi vay	6.309.647.090	1.911.809.662	8.562.000.290	448%	6.650.190.628	
3	Trừ KHCB	8.008.944.748	7.292.486.200	7.974.000.000	109%	681.513.800	
4	Trừ lãi vay	4.597.021.883	3.525.468.791	3.000.000.000	85%	(525.468.791)	
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(6.296.319.541)	(8.906.145.329)	(2.411.999.710)	27%	6.494.145.619	
6	Phân bổ chi phí QLDN	1.504.761.905	937.057.045	1.342.000.000	143%	404.942.955	
7	Lợi nhuận trước thuế	(7.801.081.446)	(9.843.202.374)	(3.753.999.710)	38%	6.089.202.664	
VII	VPCTY (BB BIA SGÒN, VCHH, VCDL.....)					-	
1	Tổng doanh thu	0	197.228.405	301.506.000,0	153%	104.277.595	

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



a	Doanh thu bán buôn bia, VCHH, VCDL	-	-	-	#DIV/0!	-
b	DT HĐTC	-	197.228.405	301.506.000	153%	104.277.595
c	Doanh thu khác	-	-	-	#DIV/0!	-
2	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN; KHCB Và L vay	-	2.903.116	301.506.000	10386%	298.602.884
b	Thu nhập HĐTC	-	(2.447.214.396)	-	0%	2.447.214.396
c	Thu nhập khác	-	(194.325.289)	-	0%	194.325.289
3	Trừ KHCB	-	-	-	0%	-
4	Trừ lãi vay ngắn hạn	1.791.270.793	2.644.442.801	1.000.000.000	38%	(1.644.442.801)
5	Lợi nhuận chưa PB CPQLDN	(1.791.270.793)	(2.641.539.685)	(698.494.000)	26%	1.943.045.685
6	Phân bổ chi phí QLDN	-	-	-	0%	-
7	Lợi nhuận trước thuế	(1.791.270.793)	(2.641.539.685)	(698.494.000)	26%	1.943.045.685
VIII	Tổng cộng doanh thu	48.482.188.000	19.102.641.269	40.628.163.320	213%	21.525.522.051
1	Doanh thu HĐKD chính	48.482.188.000	18.901.706.072	40.325.700.000	213%	21.423.993.928
1.1	DT phòng ngủ	18.820.688.000	7.561.492.547	18.429.858.000	244%	10.868.365.453
1.2	DT hàng ăn, GK	17.636.575.000	6.574.606.539	12.573.056.000	191%	5.998.449.461
1.3	DT hàng chuyển bán	2.345.000.000	941.928.500	1.770.925.000	188%	828.996.500

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



1.5	DT khác (Đthoại, giữ xe, giặt ủi,)	2.586.702.000	736.228.187	2.012.874.500	273%	1.276.646.313	
1.6	DT dịch vụ du lịch, vé công CVN	4.703.223.000	1.012.236.366	2.534.115.500	250%	1.521.879.134	
1.7	DT mặt bằng	2.390.000.000	1.658.754.546	2.112.360.000	127%	453.605.454	
1.8	Phí phục vụ	-	416.459.387	892.511.000	214%	476.051.613	
2	Doanh thu HĐTC và TN khác	0	200.935.197	302.463.320	0%	-	
IX	Tổng LN chưa PB CPQLDN, KHCB VÀ Lãi vay	9.419.732.012	477.633.527	7.622.586.499	1596%	7.144.952.972	
X	Phân bổ chi phí QLDN	3.160.000.000	2.022.070.466	2.980.644.000	147%	958.573.534	
XI	Trừ KHCB	9.421.161.821	8.100.874.737	9.284.611.000	115%	1.183.736.263	
XII	Trừ lãi vay ngân hàng	6.388.292.676	6.169.911.592	4.000.000.000	65%	(2.169.911.592)	
XIII	Tổng lợi nhuận trước thuế (Lỗ)	(9.549.722.485)	(15.815.223.267)	(8.642.668.501)	55%	7.172.554.766	



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Số: 01/TTr-ĐHĐCĐ

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2021;

- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk đã được ĐHĐCĐ Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk thông qua;

- Căn cứ tình hình thực tế hoạt động của Công ty.

Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua các nội dung sau:

1. Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021.
2. Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát.
3. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021 bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Chuẩn Việt (Vietvalues).

4. Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021

4.1. Lỗ lũy kế năm 2020 chuyển sang : (44.465.188.180) đồng

4.2. Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 : 19.102.641.269 đồng

(đã bao gồm Doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác)

4.3. Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV : 477.633.527 đồng

4.4. Phân bổ CPQLDN : 2.022.070.466 đồng

4.5. Khấu hao cơ bản năm 2021 : 8.100.874.737 đồng

4.6. Tiền lãi vay ngân hàng 2021 : 6.169.911.592 đồng

4.7. Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ) : (15.815.223.267) đồng

4.8. Lỗ lũy kế đến hết năm 2021 : (68.280.411.447) đồng

5. Kế hoạch kinh doanh năm 2022:

5.1. Tổng doanh thu : 40.628.163.320 đồng

5.2. LN chưa PB CPQL, KHCB và lãi vay: 7.622.586.499 đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



5.3. Khấu hao cơ bản	:	9.284.611.000 đồng
5.4. Lãi vay ngân hàng	:	4.000.000.000 đồng
5.5. Chi phí quản lý Doanh nghiệp	:	2.980.644.000 đồng
5.6. Lợi nhuận trước thuế (lỗ)	:	(8.642.668.500) đồng
5.7. Tiền lương bình quân năm 2022	:	5.291.000 đồng/người/tháng
5.8. Phụ cấp HĐQT và BKS năm 2022	:	232.176.000 đồng

6. Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022, trong số các công ty kiểm toán được Bộ Tài chính và Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận. Công ty dự kiến chọn một số Công ty kiểm toán sau:

6.1. Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Chuẩn Việt (Vietvalues) – Chi nhánh Đà Nẵng; Địa chỉ: Tầng 2, 112 Nguyễn Hữu Thọ, Phường Hòa Thuận Tây, Đà Nẵng (hiện đang kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2020 của Công ty)

6.2. Công ty kiểm toán AVN Việt Nam; Địa chỉ: 36 Phạm Hồng Thái, phường Tự An, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

6.3. Công ty TNHH kiểm toán và Tư Vấn Thuế ATAX; Địa chỉ: Lô A92, đường 30/4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, Đà Nẵng.

Trân trọng kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

**T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trương Đức Hùng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Số: 02/TTr-ĐHĐCĐ

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

“Về việc tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019”

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk

Kính thưa Đại hội,

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2021;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 62/2010/QH12 được Quốc hội thông qua ngày 24/11/2010;
- Căn cứ Điều lệ Tổ chức và Hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk;
- Căn cứ các văn bản pháp luật có liên quan khác;
- Căn cứ tình hình thực tế hoạt động của Công ty.

Nhằm nâng cao năng lực tài chính và tính hiệu quả của Dự án Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê với mục đích giảm thiểu bớt vốn vay từ ngân hàng. Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua việc tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019”; Tăng vốn điều lệ từ 93.074.150.000 đồng lên 186.148.300.000 đồng, theo hình thức phát hành riêng lẻ.

Trân trọng kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



Trương Đức Hùng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Số: 03/TTr-DHĐCĐ

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

“V/v Bầu thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027”

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk

Kính thưa Đại hội,

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/1/2021;

- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk thông qua;

- Căn cứ Công văn số .../CV-HĐTV của Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV ngày .../06/2022 về việc giới thiệu nhân sự thay thế thành viên Ban kiểm soát tại Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk;

- Căn cứ Đơn đề cử của Nhóm cổ đông ngày /6/2022, về việc đề xuất nhân sự thay thế thành viên Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk.

Hội đồng quản trị Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông về việc bầu thay thế thành viên HĐQT và Ban kiểm soát Công ty nhiệm kỳ 2022-2027. Cụ thể, như sau:

I. Hội đồng quản trị:

1. Ông Trương Đức Hùng Phó Tổng giám đốc TCT Du lịch Sài Gòn
2. Ông Nguyễn Kim Châu Phó Giám đốc Nhân sự TCT Du lịch Sài Gòn
3. Ông Nguyễn Anh Tuấn Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk
4. Ông Phạm Thành Đô Nhóm cổ đông
5. Ông Nguyễn Hữu Phúc Nhóm cổ đông

II. Ban kiểm soát:

1. Ông Nguyễn Quốc Tuệ Giám đốc Tài chính Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn
2. Bà Nguyễn Thanh Hằng Nhóm cổ đông
3. Bà Hoàng Vân Thùy Phó Giám đốc nhân sự Công ty

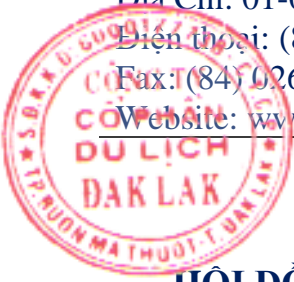
Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và biểu quyết thông qua.

Trân trọng!

**T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trương Đức Hùng



QUY CHẾ BẦU CỬ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN KIỂM SOÁT NHIỆM KỲ 2022-2027

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/1/2021;

- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk thông qua;

Việc bầu cử lại thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT) và Ban kiểm soát (BKS) nhiệm kỳ 2022-2027 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 được tiến hành theo những quy định sau đây:

1. Chủ tọa Đại hội có trách nhiệm chủ trì việc bầu cử, với những việc cụ thể:

1.1. Giới thiệu danh sách đề cử và ứng cử vào HĐQT & BKS;

1.2. Giám sát việc bỏ phiếu và kiểm phiếu;

1.3. Giải quyết các khiếu nại về việc bầu cử (nếu có).

2. Quy định đề cử, ứng cử thành viên Hội đồng quản trị:

2.1. Số lượng thành viên cần phải bầu trong kỳ Đại hội: 05 người;

2.2. Nhiệm kỳ: 5 năm (2022-2027);

2.3. Quyền đề cử và ứng cử (theo khoản 2, Điều 25 Điều lệ): Cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu trên 10% tổng số cổ phần phổ thông trong thời gian liên tục ít nhất 6 tháng có quyền đề cử người vào HĐQT;

2.4. Tiêu chuẩn ứng cử, đề cử thành viên HĐQT: Ứng cử viên tham gia HĐQT phải có đầy đủ các tiêu chuẩn và điều kiện (được quy định tại Điều 155 Luật Doanh nghiệp và Điều 25 và 26 Điều lệ).

3. Quy định đề cử, ứng cử thành viên Ban kiểm soát:

3.1. Số lượng thành viên cần phải bầu trong kỳ Đại hội: 03 người;

3.2. Nhiệm kỳ: 5 năm (2022-2027);

3.3. Quyền đề cử và ứng cử (theo khoản 1 Điều 36 Điều lệ): Cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu trên 10% tổng số cổ phần phổ thông trong thời gian liên tục ít nhất 6 tháng có quyền đề cử người vào BKS;

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



3.4. Tiêu chuẩn ứng cử, đề cử thành viên BKS: Ứng cử viên tham gia BKS phải có đầy đủ các tiêu chuẩn và điều kiện (được quy định tại Điều 169 Luật Doanh nghiệp và Điều 36 và 37 Điều lệ).

4. Nguyên tắc bầu cử:

4.1. Thủ tục ứng cử, đề cử nhân sự để bầu vào HĐQT & BKS, việc thực hiện bầu thành viên HĐQT & BKS phải tuân thủ đúng quy định của Điều lệ Công ty về việc tham gia ứng cử, đề cử.

4.2. Việc biểu quyết bầu thành viên HĐQT & BKS phải thực hiện theo phương thức bầu dồn phiếu, theo đó mỗi cổ đông có tổng số phiếu biểu quyết tương ứng với tổng số cổ phần sở hữu, nhân với số thành viên được bầu của HĐQT hoặc BKS và cổ đông có quyền dồn hết tổng số phiếu bầu của mình cho một hoặc một số ứng viên.

Ví dụ: Số lượng thành viên HĐQT của nhiệm kỳ này được bầu là 05 người; Ông Nguyễn Văn A sở hữu 400 cổ phần của Công ty; Tổng số phiếu bầu của Ông Nguyễn Văn A là $400 \times 5 = 2.000$ phiếu. Ông Nguyễn Văn A có thể dồn tất cả 2.000 phiếu bầu của mình cho một ứng viên hoặc chia 2.000 phiếu này theo một tỷ lệ bất kỳ cho 05 ứng cử viên mình chọn. Minh họa bằng số liệu cụ thể:

TT	Họ và tên ứng cử viên	Trường hợp 1	Trường hợp 2	Trường hợp	Trường hợp 5
1	A	200	300	500	2.000
2	B	300	400	700	0
3	C	500	600	500	0
4	D	0	700	0	0
5	E	1000	0	300	0
	Tổng số phiếu	2.000	2.000	2.000	2.000

Ban kiểm soát cũng thực hiện tương tự như hướng dẫn trên.

5. Cách thức bầu cử:

Phiếu bầu cử thành viên HĐQT & BKS sẽ do Ban tổ chức phát cho các cổ đông đến tham dự Đại hội. Việc bầu cử sẽ thực hiện theo hình thức bỏ phiếu vào thùng phiếu. Cổ đông không thực hiện bằng cách gạch tên mà bằng cách ghi rõ số phiếu bầu của mình bầu cho các ứng cử viên vào cột tương ứng trên phiếu bầu cử.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



5.1. Phiếu bầu hợp lệ: Là phiếu bầu do Ban tổ chức Đại hội phát ra, có số cổ phần sở hữu, có đóng dấu treo của Công ty và có tổng số phiếu bầu cho các ứng cử viên không vượt quá quy định, cụ thể:

- Tổng số phiếu bầu cho các thành viên HĐQT không quá 5 lần cổ phần sở hữu.
- Tổng số phiếu bầu cho các thành viên BKS không quá 3 lần cổ phần sở hữu.

5.2. Phiếu bầu không hợp lệ:

- Phiếu bầu không theo mẫu in sẵn do Ban tổ chức phát ra hoặc đã tẩy xoá, sửa chữa, ghi thêm nội dung khác ngoài quy định cho phiếu bầu.

- Tổng số phiếu bầu cho các thành viên tín nhiệm lớn hơn tổng số phiếu bầu của cổ đông có quyền biểu quyết (các thành viên HĐQT không quá 5 lần cổ phần sở hữu và thành viên BKS không quá 3 lần cổ phần sở hữu).

5.3. Việc kiểm phiếu:

- Tiến hành dưới sự giám sát của đại diện cổ đông hoặc thành viên đương nhiệm của Ban kiểm soát.

- Ban kiểm phiếu có trách nhiệm lập Biên bản kiểm phiếu, công bố kết quả, và cùng với Chủ tọa Đại hội giải quyết các thắc mắc, khiếu nại của cổ đông (nếu có).

6. Nguyên tắc trúng cử:

6.1. Người trúng cử thành viên HĐQT & BKS được xác định theo số phiếu bầu của từng ứng cử viên có số phiếu bầu từ cao đến thấp và lấy cho đủ số thành viên cần bầu (thành viên HĐQT là 5; thành viên BKS là 3).

6.2. Trường hợp có những ứng cử viên đạt phiếu bầu ngang nhau (chỉ tính đối với ứng viên nhiều hơn số lượng cần bầu) mà cần loại bớt để đạt đủ số thành viên trúng cử theo quy định thì sẽ do Đại hội đồng cổ đông quyết định.

7. Hồ sơ tham gia đề cử, ứng cử thành viên HĐQT và BKS:

7.1. Danh sách nhóm cổ đông nắm giữ 10% tổng số cổ phần phổ thông trở lên trong thời gian liên tục ít nhất 6 tháng.

7.2. Thời hạn nộp danh sách nhóm cổ đông: Chậm nhất 16g00 ngày 17/6/2022, tại Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, tầng 3, Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

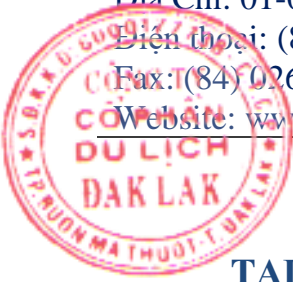
Website: www.daklaktourist.com.vn



Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk. Trường hợp nhóm cổ đông không gửi danh sách đúng hạn về địa chỉ nêu trên, thì coi như không có quyền đề cử người vào HĐQT & BKS.

8. Quy định thực hiện: Quy chế bầu cử này có hiệu lực thực hiện ngay sau khi được Đại hội đồng cổ đông biểu quyết thông qua./.

BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI



PHIẾU BIỂU QUYẾT

TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

1. Điều kiện tham gia biểu quyết:

- Cổ đông thực hiện quyền biểu quyết trực tiếp tại Đại hội.
- Để có thể thực hiện quyền biểu quyết, Cổ đông phải đáp ứng các điều kiện: Hoàn tất khâu đăng ký và kiểm tra tư cách hợp lệ tại Đại hội và có mặt tại thời điểm thực hiện quyền biểu quyết.

2. Cách thức biểu quyết: Tất cả các nội dung thuộc thẩm quyền quyết định của cổ đông được biểu quyết công khai bằng hình thức giơ cao “Phiếu Biểu quyết” chung khi được Chủ tọa lần lượt hỏi lần lượt các tình trạng biểu quyết (Đồng ý, Không đồng ý, Không có ý kiến) và biểu quyết kín bằng hình thức ghi ý kiến vào “Phiếu Biểu quyết” gửi về cho Ban kiểm phiếu.

3. Xác định tính hợp lệ của “Phiếu biểu quyết”:

3.1. Với mỗi nội dung biểu quyết, cổ đông đánh dấu “X” vào một (01) trong ba (03) tình trạng biểu quyết (Đồng ý, Không đồng ý, Không có ý kiến).

3.2. Nội dung biểu quyết không hợp lệ là nội dung không có hoặc có nhiều hơn một (01) tình trạng biểu quyết được đánh dấu. Khi đó, các nội dung biểu quyết còn lại vẫn hợp lệ và vẫn được tính vào kết quả biểu quyết.

3.3. “Phiếu biểu quyết” hợp lệ phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- Phiếu do Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk phát hành (theo mẫu do Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk và có dấu treo của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk trên phiếu).

- Phiếu không được tẩy xóa, cạo sửa nội dung biểu quyết.

- Phiếu không được ghi bằng bút chì hoặc mực màu đỏ.

- Phiếu không ghi thêm nội dung ngoài các nội dung biểu quyết do Đại hội đồng cổ đông đưa ra.

3.4. Phiếu được phát ra nhưng không gửi về cho Ban kiểm phiếu được xem là Phiếu trắng. Phiếu trắng được coi là phiếu chọn tình trạng “Không có ý kiến” đối với tất cả các nội dung biểu quyết.

4. Ghi nhận và tổng hợp kết quả biểu quyết:

4.1. Đối với hình thức biểu quyết công khai thông qua “Phiếu Biểu quyết chung”:
Sau khi Chủ tọa hỏi ý kiến của Đại hội về từng nội dung biểu quyết, Ban kiểm phiếu sẽ đếm, ghi nhận, và tổng hợp trình trạng biểu quyết (Đồng ý, Không đồng ý, Không có ý kiến) và tỷ lệ biểu quyết theo từng tình trạng so với tổng số cổ phần có quyền biểu quyết có mặt tại Đại hội. Kết quả ghi nhận sẽ được báo cáo Đại hội Đồng Cổ đông ngay sau khi tổng hợp và Ban thư ký ghi nhận lại để đưa vào Biên bản Đại hội đồng cổ đông.

4.2. Đối với hình thức biểu quyết kín thông qua “Phiếu Biểu quyết”:

- Sau khi Cổ đông hoàn tất việc biểu quyết, Ban Kiểm phiếu thu thập “Phiếu Biểu quyết” từ thùng phiếu đã được niêm phong và dán nhãn tương ứng;

- Ban Kiểm phiếu tiến hành kiểm tra tính hợp lệ của các Phiếu Biểu quyết và kiểm phiếu;

- Kết quả biểu quyết sẽ được xác định cho từng nội dung biểu quyết, và được tính theo tỷ lệ phần trăm (%) làm tròn đến 02 số thập phân;

- Ban kiểm phiếu có trách nhiệm in Biên bản kiểm phiếu ra cho các thành viên Ban kiểm phiếu ký xác nhận về tính chính xác, minh bạch và đúng các nguyên tắc, trình tự kiểm phiếu;

- Biên bản kiểm phiếu cần có các nội dung sau:

- Số cổ phần biểu quyết cho từng nội dung biểu quyết, gồm tỷ lệ biểu quyết cho từng tình trạng biểu quyết: “Đồng ý”, “Không đồng ý”, “Không có ý kiến”;

- Tổng số cổ phần có quyền biểu quyết có mặt tại Đại hội;

- Trưởng Ban kiểm phiếu báo cáo kết quả kiểm phiếu tại Đại hội.

5. Điều kiện để Đại hội đồng cổ đông thông qua các nội dung biểu quyết:

5.1. Các quyết định của Đại hội đồng cổ đông sẽ được thông qua khi được số cổ đông đại diện cho ít nhất 65% tổng số phiếu của tất cả cổ đông dự họp đồng ý. (căn cứ theo Khoản 1 Điều 21 Điều lệ Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk);

5.2. Các quyết định của Đại hội đồng cổ đông sẽ được thông qua khi được số cổ đông đại diện cho ít nhất 65% tổng số phiếu của tất cả cổ đông dự họp đồng ý. (căn cứ theo Khoản 3 Điều 21 Điều lệ Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk).

BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



MẪU PHIẾU BIỂU QUYẾT CHUNG



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

NGÀY 18/06/2022

PHIẾU BIỂU QUYẾT

MÃ SỐ CỔ ĐÔNG

.....

SỐ CỔ PHẦN BIỂU QUYẾT

.....

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn

**PHIẾU BIỂU QUYẾT****ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Họ và Tên Cổ đông: Mã Cổ đông:

Tổng số lượng cổ phần đại diện: cổ phần

Quý Cổ đông biểu quyết bằng cách đánh dấu “X” chọn một trong các phương án:**“Tán thành”; “Không tán thành”; “Không ý kiến” cho từng nội dung biểu quyết:****Tờ trình số 01/TTr-ĐHĐCĐ ngày 18 tháng 06 năm 2022**

1. Thông qua Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021.

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến

2. Thông qua Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát.

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến

3. Thông qua Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021.

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến

4. Thông qua Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021.

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến

5. Thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2022.

- Tổng doanh thu : 40.628.163.320 đồng

- LN chưa PB CPQL, KHCB và lãi vay: 7.622.586.499 đồng

- Khấu hao cơ bản : 9.284.611.000 đồng

- Lãi vay ngân hàng : 4.000.000.000 đồng

- Chi phí quản lý Doanh nghiệp : 2.980.644.000 đồng

- Lợi nhuận trước thuế (lỗ) : (8.642.668.500) đồng

- Tiền lương bình quân năm 2022 : 5.291.000 đồng/người/tháng

- Phụ cấp HĐQT và BKS năm 2022: 232.176.000 đồng

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến

6. Thông qua Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2021.

 Tán thành Không tán thành Không ý kiến**Tờ trình số 02/TTr-ĐHĐCĐ ngày 18 tháng 06 năm 2022**

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Về việc tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019; Tăng vốn điều lệ từ 93.074.150.000 đồng lên 186.148.300.000 đồng, theo hình thức phát hành riêng lẻ.

Tán thành

Không tán thành

Không ý kiến

Tờ trình số 03/TTr-ĐHĐCĐ ngày 18 tháng 06 năm 2022

Thông qua bầu thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027.

II. Hội đồng quản trị:

1. Ông Trương Đức Hùng Phó Tổng giám đốc TCT Du lịch Sài Gòn
2. Ông Nguyễn Kim Châu Phó Giám đốc Nhân sự TCT Du lịch Sài Gòn
3. Ông Nguyễn Anh Tuấn Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk
4. Ông Phạm Thành Đô Nhóm cổ đông
5. Ông Nguyễn Hữu Phúc Nhóm cổ đông

II. Ban kiểm soát:

1. Ông Nguyễn Quốc Tuệ Giám đốc Tài chính Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn
2. Bà Nguyễn Thanh Hằng Nhóm cổ đông
3. Bà Hoàng Vân Thùy Phó Giám đốc nhân sự Công ty

Tán thành

Không tán thành

Không ý kiến

Lưu ý: Quý Cổ đông biểu quyết bằng cách lựa chọn **MỘT** trong các phương án: “Tán thành”, “Không tán thành”, “Không ý kiến” cho từng nội dung biểu quyết.

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

Cổ đông ký xác nhận

(Ghi rõ họ tên)

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



BIÊN BẢN KIỂM PHIẾU ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2021

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/1/2021;

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Du lịch Đắk Lắk.

Hôm nay, vào lúc ... giờ ..., ngày 18 tháng 06 năm 2022, tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, tổ chức tại Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk, được sự ủy nhiệm của Đại hội, Ban Kiểm phiếu biểu quyết gồm có:

1. Ông Ninh Văn Hiền Trưởng Ban

2. Bà Phạm Nguyễn Bảo Phương Thành viên

3. Ông Dương Đình Nam Thành viên

Đã tiến hành kiểm tra phiếu biểu quyết thông qua các Tờ trình số 01-02-03/TTr-DHĐCĐ. Kết quả như sau:

- Tổng số cổ đông tham gia theo danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán chốt ngày .../.../2022 là cổ đông, đại diện cho cổ phần có quyền biểu quyết.

- Tổng số cổ đông và đại diện được ủy quyền có mặt tại Đại hội hôm nay là cổ đông, đại diện cho cổ phần, chiếm tỉ lệ ...% số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty. Trong đó, số cổ đông ủy quyền là cổ đông, đại diện cho cổ phần chiếm tỉ lệ ...%.

- Tổng số phiếu được phát ra phiếu, đại diện cho cổ phần hiện diện

- Số phiếu hợp lệ phiếu, đại diện cho cổ phần hiện diện

- Số phiếu trắng phiếu, đại diện cho cổ phần hiện diện

Kết quả biểu quyết thông qua Tờ trình số 01/TTr-ĐHĐCĐ như sau:

1. Thông qua Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

2. Thông qua Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

3. Thông qua Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

4. Thông qua Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

5. Thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2022:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

6. Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

Kết quả biểu quyết thông qua Tờ trình số 02/TTr-ĐHĐCĐ như sau:

Tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019; Tăng vốn điều lệ từ 93.074.150.000 đồng lên 186.148.300.000 đồng, theo hình thức phát hành riêng lẻ.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%
- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%
- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

Kết quả biểu quyết thông qua Tờ trình số 03/TTr-ĐHĐCĐ về việc bầu thay thế thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027:

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%
- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%
- Số phiếu không ý kiến phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, đạt tỷ lệ ...%

Biên bản kiểm phiếu kết thúc vào lúc ... giờ ... cùng ngày.

BAN KIỂM PHIẾU

THÀNH VIÊN

(Ký, ghi họ tên)

TRƯỞNG BAN

(Ký, ghi họ tên)

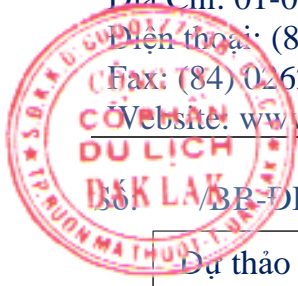
CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buon Ma Thuot, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Số: BB-DHĐCĐ

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

Dự thảo

BIÊN BẢN

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Thời gian: Bắt đầu lúc 8 giờ 00, ngày 18 tháng 06 năm 2022

Địa điểm: Khách sạn Sài Gòn - Ban Mê, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buon Ma Thuot, tỉnh Đắk Lắk

Thành phần tham dự: Hội đồng quản trị; Ban kiểm soát, Ban điều hành, cùng Quý cổ đông theo danh sách chốt ngày /06/2022

Chủ tọa Đại hội: Ông Trương Đức Hùng – Chủ tịch Hội đồng quản trị

Thư ký Đại hội: Bà Nguyễn Thị Sáu – Thư ký Hội đồng quản trị

Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy - Phó Giám đốc nhân sự

DIỄN BIẾN ĐẠI HỘI

I. THỦ TỤC KHAI MẠC ĐẠI HỘI

1. Bắt đầu từ 8 giờ 00, tất cả các Quý cổ đông theo danh sách chốt ngày /06/2022 đến tham dự Đại hội đều được hướng dẫn đến bàn lễ tân, hoàn tất thủ tục đăng ký tham dự và nhận tài liệu.

2. Ban Tổ chức Đại hội báo cáo kiểm tra tính hợp lệ của Đại hội, nội dung báo cáo như sau: Tổng số cổ đông và người được ủy quyền tham dự là cổ đông, đại diện cho cổ phần, chiếm ...% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty. Căn cứ Khoản 1 Điều 145 của Luật Doanh Nghiệp năm 2020 và Điều lệ Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, Công ty đủ điều kiện để tiến hành Đại hội.

3. Ông Trương Đức Hùng – Chủ trì cuộc họp đề xuất và lấy ý kiến Đại hội đồng Cổ đông biểu quyết để bầu Đoàn Chủ tịch, Đoàn Thư ký và Ban Kiểm phiếu như sau:

3.1. Thành phần Đoàn Chủ tịch:

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1. Ông Trương Đức Hùng | Chủ tịch Hội đồng quản trị, Chủ tọa |
| 2. Ông Nguyễn Anh Tuấn | Tổng Giám đốc |
| 3. Ông Phạm Thành Đô | Thành viên HĐQT |

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



3.2. Thành phần Đoàn Thư Ký:

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Bà Nguyễn Thị Sáu | Trưởng Ban |
| 2. Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy | Thành viên |

3.3. Thành phần Ban Kiểm phiếu:

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. Ông Ninh Văn Hiền | Trưởng Ban |
| 2. Bà Phạm Nguyễn Bảo Phương | Thành viên |
| 3. Ông Dương Đình Nam | Thành viên |

Quý cổ đông hiện diện đã nhất trí 100% biểu quyết đồng ý cho Đoàn Chủ tịch, Đoàn thư ký và Ban kiểm phiếu.

4. Thông qua Quy chế làm việc và Chương trình Đại hội: Ông Trương Đức Hùng, thay mặt Đoàn Chủ tịch thông qua Quy chế và Chương trình Đại hội, Cổ đông hiện diện đã biểu quyết nhất trí 100% đồng ý.

II. CÁC BÁO CÁO TRÌNH BÀY TẠI ĐẠI HỘI

1. Ông Trương Đức Hùng, Chủ tịch HĐQT, thay mặt HĐQT Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị trong năm 2021.

2. Ông Nguyễn Anh Tuấn, Tổng Giám đốc, báo cáo về việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2021; kết quả kinh doanh năm 2021 và Kế hoạch kinh doanh năm 2022.

3. Ông Nguyễn Quốc Tuệ, Trưởng Ban Kiểm soát Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2021.

4. Ông Nguyễn Anh Tuấn, Tổng Giám đốc, trình bày trước Đại hội nội dung Tờ trình Đại hội đồng cổ đông số 01-02-03/TTr-ĐHĐCĐ.

III. THẢO LUẬN CÁC TỜ TRÌNH

- Sau khi lắng nghe các Báo cáo và Tờ trình được trình bày tại Đại hội, Ông Trương Đức Hùng tiếp tục chủ trì thảo luận các nội dung liên quan đến các Tờ trình.

- Đại hội cũng đã được nghe và ghi nhận nhiều ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông, cụ thể:

-

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



-
-
-

- Đoàn Chủ tịch có phản hồi các ý kiến đóng góp của cổ đông, cụ thể:

-
-
-
-
-

IV. BIỂU QUYẾT CÁC TỜ TRÌNH

1. Biểu quyết Tờ trình số 01/TTr-DHĐCĐ:

1.1. Thông qua Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.
- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.
- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

1.2. Thông qua Báo cáo thẩm tra tài chính năm 2021 của Ban kiểm soát:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.
- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.
- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

1.3. Thông qua Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2020:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

1.4. Thông qua Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

1.5. Thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2022:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

1.6. Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập:

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

2. Biểu quyết Tờ trình số 02/TTr-ĐHĐCĐ Về việc tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019; Tăng vốn điều lệ từ 93.074.150.000 đồng lên 186.148.300.000 đồng, theo hình thức phát hành riêng lẻ.

Đại hội biểu quyết:

- Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

- Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



3. Biểu quyết Tờ trình số 03/TTr-ĐHĐCĐ “V/v Sửa đổi Điều lệ Công ty lần thứ 6”

- Số phiếu tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

- Số phiếu không tán thành phiếu, đại diện cổ phần hiện diện, tỷ lệ ...%

4. Biểu quyết Tờ trình số 03/TTr-ĐHĐCĐ về việc bầu thay thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027.

Đại hội biểu quyết:

• Tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

• Không tán thành: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

• Không ý kiến: ... cổ phần, chiếm ...% số cổ phần biểu quyết thu về.

V. THỦ TỤC BẾ MẠC ĐẠI HỘI

Đại hội đồng cổ đông đã tán thành 100% thông qua Biên bản họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022.

Phiên họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk đã kết thúc vào hồi 11 giờ 15 ngày 18 tháng 06 năm 2022.

Biên bản này gồm ... trang, được lập thành 03 bản chính, Chủ tọa phiên họp và Trưởng Ban thư ký cùng liên đới chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của nội dung Biên bản này.

TM. ĐOÀN THƯ KÝ

TRƯỞNG ĐOÀN

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH

CHỦ TỌA

Nguyễn Thị Sáu

Trương Đức Hùng

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buon Ma Thuot, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Số: /NQ-ĐHĐCĐ

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

Dự thảo

NGHỊ QUYẾT

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/6/2020, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2021;

- Căn cứ Luật Chứng khoán số 62/2010/QH12 được Quốc hội thông qua ngày 24/11/2010;

- Căn cứ Điều lệ Tổ chức và Hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk;

- Căn cứ Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk ngày 18/12/2021;

- Căn cứ Biên bản kiểm phiếu tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk ngày 18/06/2022;

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk ngày 18/06/2022 với ... cổ đông và người được ủy quyền dự họp, đại diện cho ... cổ đông tương đương ...% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết đã thảo luận và biểu quyết thông qua các Điều sau đây:

Điều 1. Thông qua kết quả kinh doanh năm 2021:

1. Lỗ lũy kế năm 2020 chuyển sang	:	(44.465.188.180) đồng
2. Tổng doanh thu thực hiện năm 2021	:	19.102.641.269 đồng
<i>(đã bao gồm Doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác)</i>		
3. Lợi nhuận chưa PB CPQLDN, KH và LV	:	477.633.527 đồng
4. Phân bổ CPQLDN	:	2.022.070.466 đồng
5. Khấu hao cơ bản năm 2021	:	8.100.874.737 đồng
6. Tiền lãi vay ngân hàng 2021	:	6.169.911.592 đồng
7. Lợi nhuận thực hiện năm 2021 (lỗ)	:	(15.815.223.267) đồng
8. Lỗ lũy kế đến hết năm 2021	:	(68.280.411.447) đồng

Điều 2. Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2022:

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



1. Tổng doanh thu	:	40.628.163.320 đồng
2. LN chưa PB CPQL, KHCB và lãi vay	:	7.622.586.499 đồng
3. Khấu hao cơ bản	:	9.284.611.000 đồng
4. Lãi vay ngân hàng	:	4.000.000.000 đồng
5. Chi phí quản lý Doanh nghiệp	:	2.980.644.000 đồng
6. Lợi nhuận trước thuế (lỗ)	:	(8.642.668.500) đồng
7. Tiền lương bình quân năm 2022	:	5.291.000 đồng/người/tháng
8. Phụ cấp HDQT và BKS năm 2022	:	232.176.000 đồng

Điều 3. Thông qua báo cáo của Ban Kiểm soát về thẩm định báo cáo tài chính và hoạt động năm 2021 và thông qua Báo cáo tài chính năm 2021 của Công ty.

Điều 4. Ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022, trong số các công ty kiểm toán được Bộ Tài chính và Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận.

Điều 5. Thông qua về việc tiếp tục Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ để tái cơ cấu vốn vay ngân hàng đã được ĐHĐCĐ thông qua ngày 21/06/2019; Tăng vốn điều lệ từ 93.074.150.000 đồng lên 186.148.300.000 đồng, theo hình thức phát hành riêng lẻ.

Điều 6. Thông qua việc bầu thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027

I. Hội đồng quản trị:

1. Ông Trương Đức Hùng Phó Tổng giám đốc TCT Du lịch Sài Gòn
2. Ông Nguyễn Kim Châu Phó Giám đốc Nhân sự TCT Du lịch Sài Gòn
3. Ông Nguyễn Anh Tuấn Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk
4. Ông Phạm Thành Đô Nhóm cổ đông
5. Ông Nguyễn Hữu Phúc Nhóm cổ đông

II. Ban kiểm soát:

1. Ông Nguyễn Quốc Tuệ Giám đốc Tài chính Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn
 2. Bà Nguyễn Thanh Hằng Nhóm cổ đông
 3. Bà Hoàng Vân Thùy Phó Giám đốc nhân sự Công ty
- Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và biểu quyết thông qua.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

**T/M. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỊCH**

Trương Đức Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Dự thảo

BIÊN BẢN

BẦU CHỨC DANH CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK NHIỆM KỲ 2022-2027

Hôm nay, vào lúc 12 giờ 00, ngày 18 tháng 6 năm 2022, tại Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

Căn cứ kết quả bầu thành viên Hội đồng quản trị và Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 vừa được thông qua tại Đại hội, Hội đồng quản trị vừa đặc cử tiến hành phiên họp thứ nhất để bầu chức danh Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk nhiệm kỳ 2022-2027.

I. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

- Ông Trương Đức Hùng
- Ông Nguyễn Kim Châu
- Ông Nguyễn Anh Tuấn
- Ông Nguyễn Hữu Phúc
- Ông Phạm Thành Đô
- Bà Nguyễn Thị Sáu

II. NỘI DUNG PHIÊN HỌP:

1. Bầu chủ trì và thư ký phiên họp:

Các thành viên Hội đồng quản trị thống nhất bầu Ông Trương Đức Hùng chủ trì phiên họp, và Bà Nguyễn Thị Sáu thư ký ghi biên bản.

Kết quả biểu quyết: tán thành ... phiếu (.../05), tỉ lệ ...%.

2. Bầu chức danh Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty:

- Căn cứ Điều lệ Tổ chức và Hoạt động Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk.
- Căn cứ kết quả bầu lại thành viên Hội đồng quản trị Công ty nhiệm kỳ 2022 - 2027 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.

Sau khi bàn bạc và trao đổi, các thành viên Hội đồng quản trị Công ty thống nhất đề cử Ông Trương Đức Hùng giữ chức danh Chủ tịch Hội đồng quản trị.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Kết quả biểu quyết:

- Tán thành: ... phiếu (.../03), tỉ lệ ...%

- Không tán thành: ... phiếu (.../03), tỉ lệ ...%

Đồng thời tiếp tục đề cử Bà Nguyễn Thị Sáu là Thư ký Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022-2027.

Kết quả biểu quyết: tán thành ... phiếu (.../05), tỉ lệ ...%.

Kết quả biểu quyết% đồng ý bầu Ông Trương Đức Hùng giữ chức danh Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk nhiệm kỳ 2022-2027.

Phiên họp kết thúc lúc 12 giờ 30 cùng ngày, Biên bản họp gồm hai (02) trang, được lập thành bảy (07) bản. Mỗi thành viên Hội đồng quản trị giữ một bản, Ban kiểm soát và Công ty lưu một bản để thực hiện. Biên bản được tất cả các thành viên HĐQT tham dự phiên họp nhất trí thông qua và cùng ký tên.

TP.BMT, ngày 21 tháng 6 năm 2019

Chủ trì

Thư ký

Ông Trương Đức Hùng

Bà Nguyễn Thị Sáu



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Dự thảo

BIÊN BẢN

BẦU CHỨC DANH TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK NHIỆM KỲ 2022-2027

Hôm nay, vào lúc 11 giờ 00, ngày 18 tháng 6 năm 2022, tại Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk, số 01-03 Phan Chu Trinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

Căn cứ kết quả bầu lại thành viên Ban kiểm soát và Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 vừa được thông qua tại Đại hội, Ban kiểm soát tiến hành phiên họp thứ nhất để bầu chức danh Trưởng Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk nhiệm kỳ 2022-2027.

I. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

- Ông Nguyễn Quốc Tuệ
- Bà Nguyễn Thanh Hằng
- Bà Hoàng Vân Thùy

II. NỘI DUNG PHIÊN HỌP:

1. Bầu chủ trì và thư ký phiên họp:

Các thành viên Ban kiểm soát thống nhất bầu Ông Nguyễn Quốc Tuệ chủ trì phiên họp, và Bà Hoàng Vân Thùy thư ký ghi biên bản.

Kết quả biểu quyết: tán thành ... phiếu (.../03), tỉ lệ 100%.

2. Bầu chức danh Trưởng Ban kiểm soát Công ty:

- Căn cứ Điều lệ Tổ chức và Hoạt động Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk.
- Căn cứ kết quả bầu lại Ban kiểm soát Công ty nhiệm kỳ 2022-2027 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.

Sau khi bàn bạc và trao đổi, các thành viên trong Ban kiểm soát Công ty thống nhất đề cử Ông Nguyễn Quốc Tuệ giữ chức danh Trưởng Ban kiểm soát.

Kết quả biểu quyết:

- Tán thành: ... phiếu (.../03), tỉ lệ ...%
- Không tán thành: ... phiếu (.../03), tỉ lệ ...%

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH ĐẮK LẮK

Địa Chỉ: 01-03 Phan Chu Trinh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (84) 0262 3 852246

Fax: (84) 0262 3 842115

Website: www.daklaktourist.com.vn



Kết quả biểu quyết% đồng ý bầu Ông Nguyễn Quốc Tuệ giữ chức danh Trưởng Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Du lịch Đắk Lắk nhiệm kỳ 2022-2027.

Phiên họp kết thúc lúc 11 giờ 30 cùng ngày, Biên bản được đọc lại cho tất cả các thành viên trong Ban kiểm soát nghe và được các thành viên thống nhất thông qua và cùng ký tên.

TP.BMT, ngày 18 tháng 06 năm 2022

Chủ trì

Thư ký

Ông Nguyễn Quốc Tuệ

Bà Nguyễn Thanh Hằng

Bà Hoàng Vân Thùy